



جامعة إفريقيا العالمية



عمادة الدراسات العليا

كلية الإعلام

قسم العلاقات العامة والإعلان

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في الإعلام

بعنوان :

فاعلية التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات

الصحية

دراسة تطبيقية على (وزارة الصحة - ولاية الخرطوم 2015م - 2016م)

إشراف البروفيسور :

بدر الدين أحمد ابراهيم

إعداد الطالبة:

وفاء عبد الله الزبير

الخرطوم - السودان

2017م - 1438هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاستهـلال

قالى تعالى :

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا عَلَّمَكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ

الْحَكِيمُ

صدق الله العظيم

صورة البقرة الآية "32"

الإهداء

أهدي هذا البحث إلى كل من أنار شعلة العلم في طريقي
والدتي الغالية (آمال) رمز الحنان والصبر والدفء والتي
صمدت وجاهدت وكافحت من أجل تعليمي فيا ربي أعطها
وأدم عليها الصحة والعافية.

هدية من قلبي ومن قلبي ...

إن الهدية على مقدار مهديها...

لو كان يهدي المرء قيمته ...

لأهديتك الدنيا وما فيها ...

إلى من علمني النجاح والصبر في مواجهة صعاب الدنيا
لأرتوي من حنانه أبي العزيز عبد الله.

إلى إخواني وإخوانتي سندي وعزتي ،

إلى صديقتي العزيزة ورفيقة دربي تقوى .

الشكر والعرفان

الشكر أوله وأجزله لله تعالى الذي بتوفيقه تم هذا العمل.

أتقدم بالشكر والتقدير لجامعة إفريقيا العالمية هذا الصرح العملاق في سماء المعرفة ممثلة في مديرها وجميع أساتذتها والعاملين بها.

ثم الشكر كل الشكر إلى كلية الإعلام التي احتضنتنا طيلة هذه الفترة وأحاطتنا بالعلم والمعرفة .

والشكر أجزله للمشرف على هذا البحث البروفيسور/ بدر الدين أحمد إبراهيم على تفضله بالإشراف على هذا العمل ومنحه لي من الوقت والجهد طيلة فترة البحث.

وأيضاً أتقدم بالشكر الجزيل لكل الأساتذة بكلية الإعلام والدراسات العليا ، وأيضاً الشكر لكل الزملاء والزميلات بالكلية وكل من ساعد في إتمام هذا البحث.

أتمنى لهم التوفيق والسداد وأدام الله الأخوة بيننا وشكراً جزيلاً.

المستخلص

الاسم: وفاء عبدالله الزبير أحمد

تناول البحث فاعلية التخطيط الإعلامي في مواجهة الأزمات الصحية (دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على وزارة الصحة ولاية الخرطوم خلال الفترة من 2015 - 2016م). تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات رئيسة حيث بلغ أفراد العينة (45) فرداً وتم اختيارهم بشكل عمدي كما تم تحديد مجتمع البحث من العاملين في الحقل الصحي ابتداءً من موظفي وزارة الصحة - أطباء - صيادلة - ممرضين - فنيي معمل - إعلاميين وانتهاءً بالمخططين. واشتملت الدراسة على أربعة فصول: الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة، تناول الفصل الثاني التخطيط الإعلامي، حيث اشتمل على ثلاثة مباحث (التخطيط الإعلامي - التخطيط المفهوم والتعريفات - أهداف ومميزات التخطيط). أما الفصل الثالث تناول الأزمات ومواجهتها - الأزمات الصحية - التخطيط في مواجهة الأزمات. أما الفصل الرابع تناول الدراسة الميدانية للبحث وشملت نبذة عن وزارة الصحة ولاية الخرطوم، وعرض وتفسير البيانات والخاتمة .

ومن أهم نتائج البحث :

1. 92% من افراد العينة يؤكدون على ان شح الادوية المنقذة للحياة واحد من

اهم اسباب الازمات الصحية بالبلاد.

2. أكدت العينة وبنسب عالية على أهمية وجود الخبراء والمختصين في

التخطيط لمواجهة الازمات الصحية.

3. التمويل والتدفقات المالية ضرورة أساسية لنجاح تنفيذ الخطط لمواجهة
الازمات الصحية حسب رأي العينة.

ومن اهم التوصيات:

1. على الوزارة والاجهزة المختصين توفير الأدوية المنقذة للحياة خاصة ما
يتعلق بحدوث الازمات الصحية.
2. تفعيل دور الاعلام وذلك من خلال تخطيط حملات إعلامية منتظمة لبث
الوعي والارشاد بين الجمهور.
3. ضرورة دعم جهاز العلاقات العامة بالوزارة بالكفايات العملية المتخصصة
وتوفير الدعم اللازم.

Abstract

This research indicate effectiveness of media planning in the crises facing the health facilities (it's an analytical and descriptive study to the Ministry of Health Khartoum State – from the period of 2015 to 2016).

Descriptive and analytical was used as the methods of approach, also questionnaire as a major tool of reaching the respondents.

It was distributed to 50 individuals working in the health field, starting from the Ministry of Health staff - Doctors - Pharmacists - Nurses - Media and the Planners.

The study included four chapters: Chapter One indicates the methodological framework of the study, the second chapter deals with media planning, which include a three sections (media planning - planning concept and definitions - objectives and advantages of planning).

The third chapter include crises - health crises - planning crises.

The fourth chapter include the field study of research included the Ministry of Health itself, in Khartoum State, it interpretation of data.

And in conclusion it end up with:

1. 92% of respondents said the results confirm that the scarcity of life-saving medicines and one for the life of the most important causes of health crises in the country.
2. Confirmed the sample and at high rates the importance of the presence of experts and specialists in planning to cope with health crises.

3. Financing and financial flows essential to the success of the implementation of plans to confront health crises, according to opinion.

Most important recommendations:

1. The ministry and services specialists must provide saving medications, with regard to the occurrence of health crises.
2. Media play important role in other to have regular information and campaigns to raise awareness and counseling among the public.
3. The Need of supporting your public relations the ministry must competencies specialized process and provide the necessary support.

قائمة الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	البسمة
ب	الاستهلال
ج	الإهداء
د	الشكر والعرفان
هـ - و	مستخلص البحث باللغة العربية
ز - ح	مستخلص البحث باللغة الانجليزية Abstract
ط	قائمة الموضوعات
ي	قائمة الجداول
ك	قائمة الأشكال
الفصل الأول: الإطار المنهجي والدراسات السابقة	
1	مقدمة
2	مشكلة البحث
3	التساؤلات
3	الفروض
4	أهداف البحث
5	أهمية البحث
5	منهج البحث
5	مجتمع وعينة البحث
5	عينة البحث
5	أدوات جمع البيانات
6	مصطلحات الدراسة
7	الدراسات السابقة

الفصل الثاني: التخطيط الإعلامي	
13	المبحث الأول: التخطيط (المفهوم والتعريفات)
20	المبحث الثاني: أهداف ومميزات التخطيط
27	المبحث الثالث: التخطيط الإعلامي
الفصل الثالث: الأزمات الصحية والتخطيط	
40	المبحث الأول: الأزمات
50	المبحث الثاني: الأزمات الصحية
56	المبحث الثالث: التخطيط في مواجهة الأزمات
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية	
67	أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية
71	ثانياً: عرض وتحليل وتفسير البيانات
102	ثالثاً: اختبار الفروض
104	رابعاً: الارتباطات
105	خامساً: تحليل الأسئلة المفتوحة
الخاتمة	
107	النتائج
108	التوصيات
110	قائمة المصادر والمراجع
113	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
70	يوضح نوع العينة	جدول رقم(1)
71	يوضح المستوى التعليمي للعينة	جدول رقم(2)
72	يوضح تخصصات أفراد العينة	جدول رقم(3)
73	يوضح سنوات الخبرة لأفراد العينة	جدول رقم(4)
74	يوضح ماهية الأزمة الصحية ومحدداتها	جدول رقم(5)
77	يوضح خطورة الأزمة الصحية ودواعي الاهتمام بها	جدول رقم(6)
80	يوضح أهمية المعلومات في التخطيط الإعلامي لمواجهة الأزمات الصحية	جدول رقم(7)
83	يوضح نقاط القوة في التخطيط لحملات العلاقات العامة الإعلامية لمواجهة الأزمات الصحية	جدول رقم(8)
86	يوضح نقاط الضعف المؤثرة على التخطيط ورسم الحملات الإعلامية في العلاقات العامة في مواجهة الأزمات	جدول رقم(9)
89	يوضح الفرص المتاحة للتخطيط الإعلامي للعلاقات العامة لمواجهة الأزمات	جدول رقم(10)
92	يوضح المهددات التي تواجه التخطيط لحملات العلاقات العامة للأزمة	جدول رقم(11)
95	فاعلية التخطيط في العلاقات العامة لمواجهة الأزمة الصحية	جدول رقم(12)
98	يوضح المتوسط العام للفئات	جدول رقم(13)

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	الرقم
71	يوضح نوع العينة	الشكل (1)
72	يوضح المستوى التعليمي للعينة	الشكل (2)
73	يوضح تخصصات أفراد العينة	الشكل (3)
74	يوضح سنوات الخبرة لأفراد العينة	الشكل (4)
75	يوضح ماهية الأزمة ومحدداتها	الشكل (5)
77	يوضح خطورة الأزمة الصحة	الشكل (6)
80	يوضح أهمية المعلومات في التخطيط الإعلامي	الشكل (7)
83	يوضح نقاط القوة في التخطيط	الشكل (8)
86	يوضح نقاط الضعف المؤثرة على التخطيط	الشكل (9)
89	يوضح الفرص المتاحة للتخطيط الإعلامي	الشكل (10)
92	يوضح المهددات التي تواجه التخطيط	الشكل (11)
95	يوضح فاعلية التخطيط في العلاقات العامة	الشكل (12)
99	النسبة المئوية للفئات	الشكل (13)