



جامعة إفرقيا العالمية
عمادة الدراسات العليا
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والسياسية
قسم الإدارة



بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

أثر نظم المعلومات الإدارية في التخطيط الإستراتيجي
دراسة حالة : شركة دايموند
الفترة 2012 - 2016م

إشراف:

إعداد :

د. أسامة زين العابدين سيد أحمد محمد الركابي

الهندي يوسف محمد حمد

الخرطوم

1437هـ - 2016م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى

(أَفَمَنْ أَسَّسَ بُنْيَانَهُ عَلَى تَقْوَىٰ مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَانٍ خَيْرٍ أَمْ
مَنْ أَسَّسَ بُنْيَانَهُ عَلَىٰ شَفَا جَوْفٍ هَارٍ فَانِهِ آرَبِهِ فِي نَارٍ
جَهَنَّمَ وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الظَّالِمِينَ)

سورة التوبة: الآية ١٠٩

الاهداء

إلى روضة الحب ومشكاة الحياة وطريق

الجنة

أمي

إلى منارة الأمل وشلال الدف

أبي

إلى دعامة النجاح ورفيقة الدرب

زوجتي

إلى زينة الحياة ومصدر السعادة

أبنائي

إلى قناديل الوفاء وملاذ الأمان

اشقائي

إلى حملة منهاج النبوة ومشاعل العلم

اساتذتي

إلى من احببناهم في الله الزملاء

والأصدقاء

الشكر والتقدير

الشكر لله من قبل ومن بعد على نعمه وتكريمه لنا على سائر الخلق بحمل أمانة التكليف وسخر لنا طريق الهدى والعلم فله الحمد ربي أن وفقني لأكمال هذه البحث. و الشكر اجزله لجامعة افريقيا العالمية ممثلاً في عمادة الدراسات العليا وكلية الاقتصاد والعلوم الادارية والسياسية . والشكر والتقدير يمتد لأستاذي الجليل/ د. اسامة زين العابدين سيد أحمد استاذ علم الإدارة ورئيس قسم الادارة بكلية العلوم الإدارية بجامعة افريقيا العالمية والذي قام بالأشراف علي البحث وأبداء النصح والتوجيهات ذات الفائدة الملموسة فكانت توجيهاته ومتابعاته المستمرة حافزاً قوياً لأكمال هذا العمل الذي انتهى إليه بحمد الله.

كما لا يفوتني أن اتقدم بالشكر الجزيل للجهات التي أمدتني بالمعلومات القيمة.وهي مكنتات جامعة افريقيا ، جامعة علوم التقانة ،منسيقة الخدمة الوطنية والشكر موصول لشركة دايموند ، والشكر اجزله للدكتور الصديق آدم بركات الذي ساندني لأكمال هذه المرحلة العلمية الرفيعة من الدراسات العليا، كما اتقدم بخالص شكري وتقديري لكل الأخوه الذين اعانوني على أكمال هذا وأسأل الله تعالى التوفيق والقبول .

مستخلص

Abstract

هدف البحث إلى معرفة أثر نظم المعلومات الإدارية على التخطيط الإستراتيجي. تمثلت مشكلة البحث في أن نظم المعلومات الإدارية في بعض المنظمات أصبحت لا تطبق بالفاعلية المطلوبة ، وقد يرجع ذلك أن تلك المنظمات ليست لديها القدرة على التوظيف الأمثل لنظم المعلومات الإدارية الأمر الذي أثر سلباً على فاعلية التخطيط الإستراتيجي لديها ، وقد يرجع ذلك إلى عدم قناعة القيادة الإدارية بتلك المنظمات بنظم المعلومات الإدارية مما أثر سلباً على التخطيط الاستراتيجي السليم لديها.

قامت فروض البحث على ؛ التوظيف الأمثل لنظم المعلومات الإدارية يؤدي إلى فاعلية التخطيط الإستراتيجي للشركة ، وكذلك قناعة القيادات الإدارية بنظم المعلومات الإدارية يؤدي إلى التخطيط الإستراتيجي السليم؛ وأيضاً ترسيخ ثقافة المشاركة في عملية نظم المعلومات الإدارية يؤدي إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية.

اتبع البحث المنهج التاريخي والمنهج الوصفي التحليلي وأسلوب دراسة الحالة . توصل البحث إلى عدد من النتائج أهمها؛ استخدام الإدارة العليا بالشركة لمعايير واضحة ومعلومات دقيقة في نظم المعلومات الإدارية أدى إلى نموها وتطورها في السوق، وأيضاً إعداد الإدارة لدورات متخصصة رفعت المهارات لدى العاملين في عملية التخطيط الإستراتيجي .

توصل البحث إلى عدد من التوصيات أهمها على إدارة الشركة السعي لأشراك العاملين في تحليل البيئة الخارجية لمعرفة حجم المنافسين والتطور التقني لنظم المعلومات الإدارية والاستفادة منها في التخطيط الإستراتيجي وكذلك على الإدارة العليا بالشركة أتباع أساليب تحفيزية للالتفاف حول رسالتها وقيمتها ورؤيتها وأهدافها وأيضاً ضرورة حرص الإدارة على ترسيخ مفاهيم الخطة الإستراتيجية بالشركة لمعرفة نقاط القوة والضعف.

Abstract

The aim of the research is to know the impact of management information systems for strategic planning. The research problem statement is to identify the information systems in some organizations became less effective and it was not applied properly.

These organizations do not have the capacity to make the optimum use of management information systems, which negatively affected the effectiveness of strategic planning. This may be due to the lack of conviction of leadership with those organizations to apply the information systems, which impact negatively on strategic planning.

The research hypotheses have shown that the optimum management information systems lead to effective strategic planning of the company, as well as the conviction of administrative leaderships management information systems lead to good strategic planning; as well as the consolidation of a culture of participation in the process of managing information systems will lead to the achievement of the goals of the strategy.

The research follows the historical, descriptive analysis and case study methods.

The findings of this research showed that: The Top-Level Management of the company used clear criteria and precise information in management information systems led to the company's growth and development in the market, as well as preparing the administration specialized sessions raised the skills of the employees in the strategic planning process.

The recommendations of this research showed that: The company has to seek the involvement of the employees in the analysis of the external environment to know the volume of competitors and the improvement of the technical management information systems and benefit from them in strategic planning. As well as the Top-Level Management of the company has to follow the incentive methods to circumvent its message and its values and its vision and objectives as well as the need for the administration's keenness on establishing the concepts of the strategic plan of the company to know the strengths and weaknesses.

قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الاستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	المستخلص
هـ	Abstract
و	قائمة الموضوعات
ح	قائمة الجداول
ط	قائمة الأشكال
	الفصل الأول
	الإطار المنهجي للبحث والدراسات السابقة
2	المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث
5	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
	الفصل الثاني
	نظم المعلومات الإدارية
13	المبحث الأول: ماهية نظم المعلومات الإدارية
21	المبحث الثاني: أنواع نظم المعلومات الإدارية
32	المبحث الثالث: خصائص المعلومات الإدارية
	الفصل الثالث
	التخطيط الإستراتيجي
49	المبحث الأول: مفهوم وأهمية التخطيط

62	المبحث الثاني: ماهية وطبيعة ومراحل التخطيط الإستراتيجي
84	المبحث الثالث: العلاقة بين نظم المعلومات الإدارية والتخطيط الإستراتيجي
	الفصل الرابع الدراسة الميدانية
92	المبحث الأول: نبذة تعريفية عن شركة دايمنود بالخرطوم
96	المبحث الثاني: إجراءات وعرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية
105	المبحث الثالث: اختبار الفروض
114	النتائج
114	التوصيات
117	المصادر والمراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
98	معامل ألفاكرونباخ	1/4
101	العمر	2/4
102	المؤهل العلمي	3/4
103	المسمى الوظيفي	4/4
104	سنوات الخبرة	5/4
105	التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات المحور الأول.	6/4
106	الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كأي والاتجاه لفقرات المحور الأول.	7/4
107	الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الأول	8/4
108	التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات المحور الثاني .	9/4
109	الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كأي والاتجاه لفقرات المحور الثاني.	10/4
110	الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الثاني	11/4
111	التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات المحور الثالث .	12/4
112	الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كأي والاتجاه لفقرات المحور الثالث.	13/4
113	الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الثالث.	14/4

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
17	العلاقة بين نظم المعلومات الإدارية ومعالجة البيانات	1/2
25	مكونات نظام دعم القرارات	2/2
28	مكونات نظام معلومات الإدارة العليا	3/2
31	مكونات النظم الخبيرة	4/2
34	عناصر النظام	5/2
36	نظام يجمع بين التوزاي والتسلسل في العملية الإدارية	6/2
101	العمر	1/4
102	المؤهل العلمي	2/4
103	المسمى الوظيفي	3/4
104	عدد سنوات الخبرة	4/4