



جامعة إفريقيا العالمية
عمادة الدراسات العليا
كلية الاقتصاد والعلوم الادارية والسياسية
قسم ادارة الاعمال

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال بعنوان

أثر إدارة رأس المال البشري في تحقيق الميزة التنافسية
للمؤسسات
دراسة حالة الشركة السودانية للإتصالات (سوداني)
في الفترة (2010 - 2015)

إشراف :
د.أسامة عبد الكريم محمد

إعداد الطالبة :
سماح محمد عثمان القاسم

الخرطوم
1437هـ - 2016 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاستهلال

قال تعالى :

{ } وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ
وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ
فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ { }

{ سورة التوبة: ١٠٥ }

إهداء

أهدي ثمرة جهدي وعملي هذا

إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها وإقترن رضاها برضاي

الرحمن وإرتببت طاعتها بطاعة الخالق

{والدتي حفظها الله وبارك في عمرها}

إلى من يسر لي طريق العلم وعلمني حب العمل والصبر

والمثابرة

{والدي حفظه الله وبارك في عمره}

إلى أحب الناس على قلبي

{إخواني و إخوانتي حفظهم الله}

إلى من ساعدني بالقول والفعل وكان سنداً لي في إنجاز هذا العمل

{دكتور أسامة زين العابدين}

إلى أغلى أصدقائي أهدي عملي هذا

الشكر والتقدير

احمد الله على عظيم فضله أن وفقني على إتمام هذه الدراسة حمداً يليق بعظمته
حمداً يليق بجلاله والصلاة والسلام على خير خلق الله نبينا محمد وعلى اله
وأصحابه أجمعين

الشكر أجذله لجامعة إفريقيا العالمية هذا الصرح العملاق الذي أسهم في تعليم أبناء
القارة الإفريقية السمرء والأسويوة وكثيراً منهم أصبحوا قادة في بلادهم ، وبصفه
خاصة اشكر أسرة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والسياسية وعلى راسهم العالم
الدكتور / أسامة عبد الكريم محمد لما قدمه لى من نصائح مفيدة ومثمرة
والاشراف في إعداد هذا البحث حتى خرج بهذه الصورة .

وبكثير من الامتنان أتقدم بوافر الشكر وأجذله لأسرة الشركة السودانية للإتصالات
سودانى وخاصة الاخوة / بقسم الموارد البشرية على راسهم الأخت تهانى يوسف
محمد التى لم تدخر جهداً في مساعدتى وتقديم المعلومات والاراء السديدة طول
مدة إعداد هذا البحث ، كما اتقدم بالشكر لأعضاء لجنة المناقشة بقبول مناقشة هذا

البحث

المستخلص

هدف البحث إلى معرفة أثر إدارة رأس المال البشري في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات .

وتركزت مشكلة البحث في إغفال كثير من الشركات لأهمية إدارة رأس المال البشري باعتباره المورد المهم والمؤثر في رفع كفاءة وفعالية المؤسسة وتحقيق الميزة التنافسية لها .

قامت فروض البحث على ؛ وضع إستراتيجية لإدارة رأس المال البشري يؤدي الي تطوير قدرات العاملين ، كذلك التوظيف الأمثل لمهارات الموارد البشرية يؤدي الي تفجير الطاقات الإبداعية لديهم ، وأيضا إتباع معايير إنسانية في إدارة رأس المال البشري يؤدي الي تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين .

إعتمد البحث على المنهج التاريخي والمنهج الوصفي التحليلي و أسلوب دراسة الحالة.

توصل البحث إلى عدد من النتائج أهمها ؛ إن التوظيف الأمثل لمهارات الموارد البشرية يساهم في تطوير أداء الشركة والمنافسة في سوق العمل وتحقيق ميزة تنافسية لها ، وكذلك إن إدارة الشركة تهتم بعملية التدريب وتستضيف الخبراء من أجل تطوير العاملين ، وأيضا إن إدارة الشركة تسعى الي تشجيع العاملين على تقديم الإبتكارات والأفكار من أجل زيادة إنتاجيتها والحصول على أعلى حصة سوقية .

خرج البحث بعدد من التوصيات أهمها ؛ على إدارة الشركة إتباع إستراتيجيه للتعيين وفقاً للمؤهلات والمهارات المطلوبة للعمل للوصول الي تحقيق التميز في السوق ، وكذلك مراعاة قدرات ومهارات ومؤهلات العاملين عند توزيع الأعمال المطلوب تنفيذها ، وأيضا من الإهمية بمكان تقوية العلاقة بين الإدارة العليا والعاملين من أجل تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة .

ABSTRACT

The research aims to determine the impact of human capital management in achieving competitive advantage for organizations.

The focus of the research problem in the omission of many companies of the importance of human capital management as an important and influential supplier in raising the efficiency and effectiveness of the organization and achieve feature her.

The research hypothesizes on; Develop a strategy for the management of human capital leads to the development of the capacities of workers, as well as the optimization of human resource skills employment leads to blow up the creative energies they have, and also follow the humanitarian standards in human capital management leads to achieve job satisfaction for employees.

Find rely on historical method and the descriptive and analytical approach and method of the case study.

The research found a number of the most important results; The optimum use of the skills of human resources contributes to the development of the company's performance and competitiveness in the labor market and achieve competitive advantage to them, as well as the Directors concerned with the training process experts and hosts for the development of workers, and also that the company management is seeking to encourage workers to provide innovations and ideas in order to increase productivity and obtain the highest market share.

Find out a number of recommendations including; the Directors follow the strategy set in accordance with the qualifications required to work and the skills to get to achieve excellence in the market, As well as Taking into account the abilities, skills and qualifications of employees at the business to be implemented distribution, and also it is important to strengthen the relationship between senior management and employees in order to achieve a competitive advantage for the organization.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	البيان
أ	البسمة
ب	الاية
ج	الاهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	المستخلص
و	ABSTRACT
ز	فهرس المحتويات
ح	فهرس الجداول
ط	فهرس الاشكال البيانية
الفصل الأول الإطار المنهجي والدراسات السابقة	
3	المبحث الأول : أساسيات البحث
10	المبحث الثاني : الدراسات السابقة
الفصل الثاني الاطار المفهومي ادارة الموارد البشرية	
28	المبحث الاول : مفهوم ادارة الموارد البشرية
35	المبحث الثاني : مفهوم ادارة راس المال البشري
الفصل الثالث الطار المفهومي الميزة التنافسية	
49	المبحث الأول : مفهوم الميزة التنافسية
59	المبحث الثاني: دور إدارة راس المال البشري فى تحقيق الميزة التنافسية
الفصل الرابع الدراسة الميدانية وعرض وتحليل البيانات	
70	المبحث الأول : نبذة عن الشركة السودانية للاتصالات(سوداني)
89	المبحث الثاني : إجراءات وعرض وتحليل البيانات
الخاتمة	
91	النتائج والتوصيات
95	المصادر والمراجع

قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول	الرقم
72	يوضح قيمة معامل ألفا كرونباخ لاختبار ثبات الاستبيان	1
74	افراد عينة حسب النوع	2
75	افراد عينة حسب المؤهل الدراسي	3
76	افراد عينة حسب الوظيفة الحالية	4
77	افراد عينة حسب عدد سنوات الخبرة	5
78	فقرات المحور الاول	6
80	الوسط الحسابى والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالي لمربع كاي والاتجاه لفقرات المحور الاول	7
81	الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الاول	8
82	فقرات المحور الثانى	9
84	الوسط الحسابى والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات المحور الثانى	10
85	الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الثانى	11
86	لفقرات المحور الثالث	12
88	الوسط الحسابى والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات المحور الثالث	13
89	الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الثالث	14

قائمة الاشكال

الصفحة	الشكل	الرقم
68	الهيكل التنظيمي للشركة السودانية للاتصالات المجاز للعام ٢٠٠٤م	1
70	الهيكل التنظيمي لإدارة الموارد البشرية	2
74	افراد العينة حسب النوع	3
75	افراد العينة حسب المؤهل الدراسي	4
76	افراد العينة حسب الوظيفة الحالية	5
77	افراد العينة حسب سنوات الخبرة	6