



بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة إفريقيا العالمية
عمادة الدراسات العليا



كلية الإعلام / قسم العلاقات العامة والإعلان

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الإعلام تخصص العلاقات العامة والإعلان

بعنوان:

فاعلية العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في
السودان

دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على صندوق الإسكان
والتعمير في الفترة (2016-2018)

إشراف الدكتور:

عباس أبكر محمد أحمد

إعداد الطالبة:

ياسمين محمد أحمد عبد الجليل

الإستهلال

قال تعالى:

بسم الله الرحمن الرحيم

(وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ
وَسَتُرَدُّونَ اِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ
تَعْمَلُونَ)

صدق الله العظيم

سورة التوبة/الآية (105)

الإهداء

إلى والديّ ... أثابهما الله الجنة من باب الريان

إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤداي

إخواني وأخواتي

إلي من عشت معهم أجمل لحظات عمري كنت معهم وكانوا معي كانوا زادي في

مشواري الطويل

صديقاتي ...

أخيراً إلى كل من علمني حرفاً لأكون له عوناً وليس عبداً لأن العبودية لله وحده

جل وعلا

الشكر والعرفان

الشكر اولاً وأخيراً للواحد الاحد الفرد الصمد والذي بيده ملكوت كل شيء .
والشكر أجزله للصرح الشامخ جامعة افريقيا العالمية ممثلة في كلية الدراسات العليا
وشكري للدكتور/ عباس أبكر محمد احمد الذي اشرف على بحثي ولم يألو جهداً ولم
يدخر زمناً ليضعني على الدرب السليم موجهاً باريحية وناصحاً بشفافية ومبدياً رأيه
بصدق وامانة .

التقدير أجزله لأسرة مكتبة جامعة إفريقيا العالمية.

الشكر والتقدير لكل من ساعد في طباعة وتغليف وترتيب أوراق البحث .

مرة أخرى الشكر والحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله .

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في السودان، ومعرفة أهداف ووظائف العلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية السودانية تمثلها في صندوق الإسكان، والتعرف على مدى فاعلية العلاقات العامة في صندوق الإسكان.

وإتبعت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التحليلي كما استفاد من المنهج التاريخي. تكونت عينة الدراسة من الموظفين والعاملين بإدارة العلاقات العامة بوزارة الإسكان، أشتمل البحث على مقدمة عرضت المنهجية والدراسات السابقة وأربعة فصول كل فصل يحتوي على ثلاثة مباحث والخاتمة احتوت على أهم النتائج والتوصيات .

أهم نتائج الدراسة :

1. اوضحت الدراسة أن العلاقات العامة تشارك في رسم السياسات مع الادارة العليا في صندوق الإسكان.
2. كشفت الدراسة ان إداء العلاقات العامة الحالي بالصندوق يساهم في القيام بالجانب الخدمي.

أهم التوصيات :

1. اوصت الدراسة باقامة ورش متواصلة بالمصلحة وبمشاركة كل موظف للادلاء برأيه في تطوير العلاقات العامة والمعوقات التي تواجه عمل العلاقات العامة .
2. اوصت الدراسة بخلق فرص تدريبية في الخارج او زيادة الحصة التدريبية لموظفي العلاقات العامة.

Abstract

This study aims to identify the reality of public relations in government institutions in Sudan and to know the objectives and functions of public relations in Sudanese government institutions represented in the Housing Fund and to identify the effectiveness of public relations in the Housing Fund.

The study followed the descriptive approach and the analytical approach and also benefited from the historical approach. The study sample consisted of employees and employees of the Department of Public Relations at the Ministry of Housing. The research included an introduction to Mahajia and the previous studies and four chapters of each chapter containing three topics and the conclusion containing the most important findings and recommendations.

Main results of the study:

1. The study showed that public relations are involved in policy-making with senior management in the Housing Fund.
2. The study revealed that the performance of the current public relations in the Fund contributes to the full implementation of the service aspect in society.

Key Recommendations:

1. The study recommended the establishment of continuous workshops in the interest and with the participation of each employee to give his opinion in the development of public relations and the obstacles facing the work of public relations.
2. The study recommended creating training opportunities abroad or increasing the training quota for public relations employees.

قائمة الموضوعات

الصفحة	عنوان الموضوع
ب	الآية
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	المستخلص
و	Abstract
ز	قائمة المحتويات
ط	قائمة الجداول
ي	قائمة الأشكال
الفصل الأول : الإطار المنهجي للبحث	
1	المقدمة
2	أهمية البحث
3	أهداف البحث
4	مشكلة البحث
4	تساؤلات البحث
5	منهج البحث
5	مصادر البحث
5	عينة المجتمع
5	حدود البحث
6	أدوات البحث
7	مصطلحات البحث
9	الدراسات السابقة
الفصل الثاني: العلاقات العامة	
18	المبحث الأول: مفهوم ونشأة العلاقات العامة
27	المبحث الثاني: أهداف ووظائف العلاقات العامة
36	المبحث الثالث: العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في السودان
الفصل الثالث: أسس البناء التنظيمي للمؤسسات الحكومية	
46	المبحث الأول: مفهوم المؤسسات الحكومية
50	المبحث الثاني: خصائص المؤسسات الحكومية
55	المبحث الثالث : مسئوليات العلاقات العامة الحكومية في الدول النامية
الفصل الرابع : الدراسة الميدانية	
60	المبحث الأول: نشأة وتطور صندوق الإسكان
71	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية
73	المبحث الثالث : تحليل بيانات ومعلومات الدراسة الميدانية

الخاتمة	
88	النتائج
89	التوصيات
90	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
73	ثبات وصدق الاستثمارة	1
74	النوع	2
75	العمر	3
76	الحالة الاجتماعية	4
77	المؤهل العلمي	5
78	الخبر	6
79	العلاقات العامة تشارك في رسم السياسات مع الادارة العليا في صندوق الاسكان	7
80	ان اداء العلاقات العامة الحالي يساهم في القيام بالجانب الخدمي علي الوجه الاكمل في المجتمع	8
81	ان العلاقات العامة تقوم بوضع الخطط الملائمة لادارة الانشطة والبرامج اللازمة للصندوق	9
82	ان العلاقات العامة تساهم في تحسين صورة صندوق الاسكان	10
83	استخدام العلاقات العامة بالصندوق للتكنولوجيا الحديثة	11
84	تمتع ادارة العلاقات العامة بالصلاحيات الكافية لاتخاذ القرار في حالة تطلب الامر ذلك	12
85	ان تأهيل الكادر البشري لادارة العلاقات داخل الصندوق يؤدي الي حل بعض الازمات واداء الانشطة والبرامج.	13
86	أن العلاقات العامة تهتم ببرامج المسؤولية الاجتماعية	14
87	ان العلاقات العامة داخل الصندوق ساهمت في رفع الروح المعنوية بين الموظفين وتهيئة البيئة المحيطة بهم	15