



جامعة إفريقيا العالمية



بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الإعلام تخصص الإذاعة والتلفزيون بعنوان:

معايير جودة الأداء في البرامج الإذاعية وانعكاساتها على الرسالة الإعلامية

دراسة وصفية تحليلية مسحية تطبيقية على الإذاعة السودانية بأمدرمان خلال الفترة
من يناير 2017م - يونيو 2018م

:
عبد المولى موسى محمد

:
مي نصرالدين عوض عمر

الخرطوم - السودان

2017 م - 2018 م



إِسْتِهْلَال

قال تعالى :

(وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ
عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ)

صدق الله العظيم

سورة التوبة : الآية 105

إهداء

إلى من ارضعتني الحب والحنان
إلى رمز الشفاء وبلسم الحب إلى القلب الناصع الأبيض
(والدتي الحبيبة زينب حران)

إلى من جرع الكاس فارغا ليسقين قطرة حب الى من كنت انا امله ليقدّم لنا لحظة سعادة
إلى من حصد الاشواك عن دربي ليمهد لي طرق العلم إلى القلب الكبير
(والدي العزيز د/ نصرالدين عوض)

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى رياحين حياتي
(اخوتي الذين احبهم مصعب ،محمد، مروة ، تؤم روعي ميادة)
الآن تفتح الاشرعة وتدفع المرساة لتتطلق السفينة في عرض بحر واسع مظلم هو بحر
الحياة وفي هذه الظلمة لا يضيء الا قنديل الذكريات ذكريات الاخوة الجميلة النقية الصادقة
إلى الذين احببتهم واحبوني(صديقاتي) وبالأخص صديقتي الحبيبة (أم هُدن حبيبتني)
إلى من تحملوا انشغالي عنهم (أهلي وجيراني وأصدقائي)

إلى من سافتقدهم واتمني ان يفقدوني
إلى من جعلهم الله اخواتي في الله ومن احببتهم بالله ينابيع الصدق الصافي إلى من معهم
سعدت ،وبرفقتهم في دورب العلم والحياة الحلوة سرت من كانوا معي على طريق النجاح
رفقاء الدراسة جميعاً بالأخص اخي ورفيقي (مجدي عمر)

وإلى كل من وقف بجانبني وساندني وكان خير معين(أمين بمركز أبواب للخدمات)
إلى من منحني الصدق و الامان وفجر بداخلي الاحساس الرائع بالاشياء (أبوعهد الحبيب)

شكر و عرفان

الشكر من قبل ومن بعد الله عز وجل ... الحمد لله الذي بنعمة تتم الصالحات وصلي الله على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم المبعوث معلماً للناس أجمعين وعلى آله وصحبه ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين .

أقدم بجميل شكري وتقديري لهذا الصرح الشامخ، منارة العلم والإيمان جامعة إفريقيا العالمية ، كما أقدم الشكر الجزيل لكلية الإعلام بمختلف تخصصاتها وجميع أساتذتها .
الشكر كذلك موصول للإدارة والعاملين بمكتبة جامعة السودان-كلية علوم الاتصال، و مكتبة أم درمان الاسلامية - كلية الإعلام، مكتبة جامعة الخرطوم- كلية الآداب. ومكتبة الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون لتعاونهم المقدر.

والشكر كذلك للجنة التحكيم على جهودهم المقدرة وتوجيهاتهم.
وبعد يطيب لي وبشرفني أن أشكر أستاذي الكريم الدكتور/ عبد المولى موسى محمد ؛ ذلك النبع الصافي والخلق الرفيع الذي لم يبخل على بتوجيهاته وإرشاداته منذ المراحل الأولى لإعداد هذا البحث وحتى المراحل المتأخرة ولولا الله ثم توجيهاته القيمة لما خرج هذا البحث بالشكل الذي هو عليه، فله مني خالص الشكر والتقدير وأسأل الله أن يجعل هذا الجهد في ميزان حسناته.

ولا يفوتني أن أقدم بالشكر أجزله للزملاء بالإذاعة الذين لم يبخلوا بالمساعدة وكانوا بجانبني كلما احتجتهم طيلة فترة الدراسة.

مستخلص البحث

هدف هذا البحث لدراسة معايير جودة الأداء في البرامج الإذاعية وانعكاساتها على الرسالة الإعلامية بالسودان بالتطبيق على الإذاعة السودانية وذلك بتسليط الضوء على المعايير المهنية للعمل الإذاعي، والتعرف على أهمية ومساهمة الجودة في تحسين الأداء الإنتاجي بالإذاعة. وتتبع أهمية البحث من تزايد الاهتمام في الآونة الأخيرة بالجودة والدور الذي تؤديه في تحسين الأداء العام للمؤسسة. حيث اتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي والتفسيري كونه الأنسب لبحوث الإعلام. استخدمت الباحثة أداتي الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات من عينتين: العينة الأولى تكونت من (50) مبحوثاً من العاملين في الانتاج الإذاعي من معدين ومخرجين و مذيعين وفنيين، أما العينة الثانية تكونت من (4) من الإداريين. حيث استخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات من العينة الأولى، واستخدمت أداة المقابلة الشخصية لجمع البيانات من العينة الثانية.

تمت معالجة البيانات الكمية احصائياً باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) النسخة (16) وذلك لايجاد التوزيعات التكرارية و النسبية والمتوسطات والانحرافات المعيارية لاجابات المبحوثين.

وقد خلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: تمثل المعايير المهنية عاملاً مهماً في جودة الأداء الإذاعي. وأن هناك ارتباط بين الخطط السياسية والخطط الإستراتيجية للإذاعة السودانية. وتستخدم الإذاعة المعايير والضوابط المهنية الخاصة بالعمل بمستوى جيد.

كما خلصت الدراسة إلى التوصيات التالية:

ضرورة الإهتمام بالتدريب الداخلي والخارجي للعاملين في الانتاج الإذاعي لرفع وتحسين مستوى الأداء لديهم. و الاهتمام بإجراء البحوث المسحية المتعلقة برضا العملاء والمستمعين لتطوير الاداء وذلك بتوفير التمويل اللازم.

Abstract

This research aimed to study the quality standards of performance in radio programs and their impact on the media message in Sudan by applying to the Sudanese radio by highlighting the professional standards of radio work and to identify the importance and contribution of quality in improving the production performance of radio. The importance of research stems from the recent increase in interest in quality and the role it plays in improving the overall performance of the organization. The researcher used the descriptive method of analytical and interpretative as the most appropriate for media researches. The researcher used the questionnaire and the interview to collect the data from two samples: the first sample consisted of (50) respondents of the workers in the radio production from Programmers, directors, broadcasters and technicians, while the second sample consisted of (4) of the administrators. The questionnaire was used to collect data from the first sample, while the interview tool was used to collect data from the second sample.

The collected data was statistically processed using the SPSS version (16) to find the frequency, relative, average, and standard distributions of respondents' responses.

The study came out with some results, the most important were; the occupational standards were the important factor in improving the performance of broadcasting. There was correlation between the politics planning the broadcasting strategic plans. The broadcast uses the occupational standards at good level.

The study recommended the following:

- 1) It is important to give more attention to training programs so as to improve the performance of workers.
- 2) More care should be given to conducting researches of customers to improve the performance of broadcast.

فهرست المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	البسمة
ب	الاستهلال
ج	الإهداء
د	الشكر والعرفان
هـ	مستخلص البحث
و	Abstract
ز	فهرست المحتويات
ط	فهرست الجداول
ى	فهرست الأشكال
الفصل الأول : الإطار المنهجي للبحث	
2	مقدمة
3	اسباب اختيار الموضوع
3	أهمية البحث
3	أهداف البحث
4	مشكلة البحث
4	تساؤلات البحث
5	فرضيات البحث
5	منهج البحث
5	أدوات البحث
6	مجتمع البحث
6	حدود البحث
7	مصطلحات البحث
9	الدراسات السابقة
11	النظرية الموجهة للبحث
الفصل الثاني: التخطيط الإعلامي ومعايير الجودة	
14	المبحث الأول : مفهوم التخطيط و الأداء .
26	المبحث الثاني: الجودة المفهوم والأبعاد .
34	المبحث الثالث : معايير الجودة في الأداء الإعلامي .

	الفصل الثالث : معايير جودة الأداء
57	المبحث الأول : مفهوم إنتاج البرامج الإذاعية .
62	المبحث الثاني : أنواع البرامج الإذاعية .
78	المبحث الثالث : القائم بالاتصال ومعايير الجودة .
	الفصل الرابع : الدراسة الميدانية
84	أولاً: نبذة عن الاذاعة السودانية .
90	ثانياً: الإجراءات المنهجية .
91	ثالثاً: تحليل البيانات
119	رابعاً : التفسير
123	خامساً: النتائج
125	سادساً: التوصيات
126	سابعاً: المصادر والمراجع
133	ثامناً : الملاحق

فهرست الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
92	قيم معامل ألفا لكرونباخ (صدق وثبات محاور المقياس)	1
92	قيم معامل الارتباط لبيرسون (r) لعبارات محور المعايير والجودة الأدائية	2
93	قيم معامل الارتباط لبيرسون (r) لعبارات محور الرسالة الإعلامية	3
93	قيم معامل الارتباط لبيرسون (r) لعبارات محور القائم بالاتصال	4
94	قيم معامل الارتباط لبيرسون (r) لعبارات محور الأساليب الفنية وجودة الأداء	5
95	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة حسب متغير النوع	6
96	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة حسب العمر	7
97	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	8
98	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة حسب الوظيفة	9
99	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة حسب سنوات الخبرة	10
100	التوزيعات التكرارية والنسبية لإجابات عينة الدراسة على عبارات محور المعايير والجودة الأدائية	11
101	التوزيعات التكرارية والنسبية لإجابات عينة الدراسة على عبارات محور الرسالة الإعلامية	12
102	التوزيعات التكرارية والنسبية لإجابات عينة الدراسة على عبارات محور القائم بالاتصال (المذيع).	13
102	التوزيعات التكرارية والنسبية لإجابات عينة الدراسة على عبارات محور القائم بالاتصال (المعد).	14
102	التوزيعات التكرارية والنسبية لإجابات عينة الدراسة على عبارات محور القائم بالاتصال	15
103	التوزيعات التكرارية والنسبية لإجابات عينة الدراسة على عبارات محور الأساليب الفنية وجودة الأداء في البرامج الإذاعية.	16
104	جدول الأوزان والفترات	17
104	الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاهات لعبارات محور المعايير والجودة الأدائية	18
105	الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاهات لعبارات محور الرسالة الإعلامية	19
105	الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاهات لعبارات محور القائم بالاتصال (المذيع).	20

105	الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاهات لعبارات محور القائم بالاتصال (المعد).	21
106	الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاهات لعبارات محور القائم بالاتصال (المخرج).	22
106	الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاهات لعبارات محور الأساليب الفنية وجودة الأداء	23
106	المقابلات الشخصية	24

فهرست الأشكال

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
95	التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة حسب متغير النوع	1
96	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	2
97	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	3
98	توزيع عينة الدراسة حسب الوظيفة	4
99	توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة	5