



جامعة أفريقيا العالمية

عمادة الدراسات العليا

معهد دراسات الكوارث واللاجئين



ورقة بحثية مقدمة لنيل درجة الماجستير في دراسات الكوارث واللاجئين
تخصص إدارة المنظمات والعمل الطوعي

بعنوان

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تمويل العمل الطوعي

دراسة حالة لمبادرة شارع الحوادث

من 2013 إلى 2017 م

إشراف:

إعداد الطالب :

د. خالد عبد الرحمن محمد الحاج

بابكر بدوي عبد الله شمام

1439 هـ - 2018 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إستهلال

إذا لم تزد عليَّ
الحياة شيئاً
فأنت زائد عليها.
مصطفى الرافعي



إهداء

إلي روح والدي العزيزين رحمهما الله
الذين وهباني الحياة
اللهم أنزل على قبريهما الضياء والنور والسرور
والي رفيقة دربي زوجتي
التي كانت نعم العون لي في مسيرة حياتي القاصدة
إلي أبنائي الأعمام (مهند، ميادة ومودة)
إلي أستاذتي الأفاضل وزملائي الأعمام
لكم جميعاً أهدي هذا العمل المتواضع
أملاً من الله عز وجل أن ينفع به الاسلام والمسلمين

الباحث

شكر وعرّفان

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين

سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

أستهل بالحمد والشكر لله سبحانه وتعالى الذي وفقني لإتمام هذه الدراسة.

ومن باب العرفان بالجميل وإعادة الفضل لأهله

أتقدم بجزيل الشكر والتقدير والإمتنان إلي من مهدوا لنا

طريق العلم والمعرفة أستاذتي في معهد دراسات الكوارث واللاجئين

وأخص بالشكر والتقدير الدكتور خالد عبد الرحمن مشرفي علي هذه الدراسة

كما لا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والعرّفان

والحب لزملائي بالدفعة (22)

متمنياً لهم التوفيق والسداد.

فهرس موضوعات البحث

الصفحة	الموضوع	الرقم
أ	الإستهلال	
ب	الإهداء	
ج	شكر وعرفان	
د	فهرس موضوعات البحث	
ز	فهرس الأشكال	
ز	فهرس الجداول	
ح	المستخلص	
الفصل الأول: الإطار المنهجي		
1	المبحث الأول: المقدمة المنهجية	1
1	المقدمة	1.1.1
2	مشكلة البحث	2.1.1
2	أهداف البحث	3.1.1
3	أهمية البحث	4.1.1
4	فرضيات البحث	5.1.1
4	منهج البحث	6.1.1
4	أدوات البحث	7.1.1
4	حدود البحث	8.1.1
5	مفاهيم الدراسة	9.1.1
7	المبحث الثاني: الدراسات السابقة	2
الفصل الثاني: الإطار النظري		
13	المبحث الأول: تمويل العمل الطوعي	1.1.2 1
13	مقدمة	2.1.2
13	مفهوم وتعريف العمل الطوعي	3.1.2
14	أهمية العمل الطوعي	4.1.2
16	عوامل نجاح العمل الطوعي	5.1.2
16	تحديات العمل الطوعي	6.1.2

فهرس الموضوعات		
الصفحة	الموضوع	الرقم
17	تمويل العمل الطوعي	7.1.2
18	جمع التبرعات للعمل الطوعي	8.1.2
19	مصادر تمويل العمل الطوعي	9.1.2
20	مبادئ جمع التبرعات	10.1.2
20	لماذا جمع التبرعات	11.1.2
21	أساليب جمع التبرعات	12.1.2
22	من يقدم التبرعات؟	13.1.2
24	متلقو التبرعات	14.1.2
25	دورة جمع التبرعات	15.1.2
26	هرم المتبرعين	16.1.2
28	العوامل المؤثرة في جمع التبرعات	17.1.2
30	إستراتيجيات جمع التبرعات	18.1.2
32	المبحث الثاني: دور وسائل التواصل في جمع التبرعات	2
32	مقدمة	1.2.2.
32	تطور شبكة الإنترنت	2.2.2
34	وسائل التواصل الإجتماعي	3.2.2
36	مراحل تطور الشبكات الإجتماعية	4.2.2
38	أهم مواقع التواصل الإجتماعي	5.2.2
41	إختيار وسيلة التواصل المناسبة لتحقيق الأهداف	6.2.2
43	إستراتيجيات جمع التبرعات عبر وسائل التواصل الإجتماعي	7.2.2
44	أفضل الممارسات لجمع التبرعات عبر وسائل التواصل الإجتماعي	8.2.2
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي		
48	خلفية تاريخية	1.3
49	إستراتيجية المبادرة	2.3
49	كيف تعمل المبادرة	3.3

فهرس الموضوعات		
الرقم	الموضوع	الصفحة
4.3	حملات جمع التبرعات للمشروعات	50
5.3	إختبار الفروض	51
6.3	النتائج	57
7.3	التوصيات	59
8.3	الخاتمة	60
	المراجع	61
	الملاحق	64
	الملحق (أ): قائمة المقابلات	64
	الملحق (ب): نماذج من أسئلة المقابلات	65
	الملحق (ج): نموذج لإحدي المقابلات	67
	الملحق (د): ملخص تقارير الدعم المستقطب	70

فهرس الأشكال

الصفحة	الموضوع		
19	تنوع مصادر تمويل في قطاع العمل الطوعي	1	2
23	مصادر التبرعات	2	2
25	دورة جمع التبرعات	3	2
27	هرم المتبرعين	4	2
33	نسبة استخدام الإنترنت حول العالم	5	2
35	عدد مستخدمي الشبكات الإجتماعية	6	2
40	أعداد مستخدمي وسائل التواصل الإجتماعي	7	2
47	مقارنة استخدام وسائل التواصل الإجتماعي علي الحاسوب المكتبي	8	2
52	إستقطاب الدعم عبر مواقع التواصل الإجتماعي والهاتف المحمول	1	3
52	مقارنة نمو الدعم بواسطة وسائل التواصل الإجتماعي	2	3
55	معدل التزايد السنوي للدعم	3	3
56	مقارنة الدعم المباشر للعلاج ودعم المشروعات	4	3

فهرس الجداول

الصفحة	الموضوع		
24	توزيع المنح علي المجالات الخيرية	1	2
39	نمو إيرادات اليوم العالمي للتطوع	2	2
53	نسبة نمو الدعم من خلال وسائل التواصل الإجتماعي	1	3
54	معدل تزايد الدعم السنوي	2	3

المستخلص

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور وسائل التواصل الإجتماعي في إستقطاب الدعم وجمع التبرعات بالمنظمات الطوعية. حيث ان المنظمات الطوعية تجابه تحديات متزايدة لتوفير الخدمات لمجتمعاتها، في الوقت الذي تعاني فيه من قيود كبيرة في الحصول على الدعم اللازم للوفاء بهذه الالتزامات. وافترض البحث ان جمع التبرعات عبر وسائل التواصل الإجتماعي تؤدي إلى تنمية موارد المنظمات مقارنة بالوسائل التقليدية.

إستخدم الباحث منهجي الإستقراء ودراسة الحالة، لدراسة تجربة مبادرة شارع الحوادث التي وجدت قبولاً منقطع النظير من المجتمع السوداني، وخرج البحث بعدد من النتائج منها؛ إن عملية جمع التبرعات لا تعد مسألة جمع مال فقط، بل هي عملية بناء تراكمي يؤدي دائماً إلى تواصل فعال مع الجمهور، وتطوير شبكة علاقات قوية بين المنظمة الطوعية ومحيطها الإجتماعي، أفراداً وجماعات، ومؤسسات وتنظيمات مما يؤدي بالتالي إلى إيجاد قاعدة كبيرة وقوية من المناصرين والداعمين للأهداف والقضايا التي تتبناها المنظمة.

ولما تمتاز به وسائل التواصل الإجتماعي من القدرة على نشر القضايا والأهداف وسرعة الإنتشار والوصول إلى أكبر عدد من الجماهير، أوصت الدراسة بضرورة إستفادة منظمات العمل الطوعي منها في رفع مستوي الوعي بقضاياها، وحشد المتطوعين، وبناء علاقات قوية مع المناصرين والمؤيدين، وذلك من خلال إعداد الإستراتيجيات الفعالة لجمع التبرعات والدعم، مما يؤدي بالتالي إلى تنمية هذه المنظمات.

Abstract

This study aims at identifying the role of social media in attracting support and raising donations with voluntary organizations. Voluntary organizations face increasing challenges to provide services to their communities, while experiencing significant constraints in obtaining support to meet these commitments. Research has suggested that fundraising through social media leads to the development of organizations' resources compared to traditional methods.

The researcher used the method of extrapolation and case study to study the experience of the Street Accidents initiative which was found unmatched by the Sudanese society. The research came out with a number of results. The fundraising process is not just a matter of collecting money, it is a cumulative construction process that always leads to effective communication with And develop a strong network of relationships between the voluntary organization and its social environment, individuals, groups, institutions and organizations, thus creating a strong and strong base of supporters and supporters of the goals and issues adopted by the organization.

As the social media are characterized by the ability to disseminate issues and objectives and the rapid spread to reach the largest number of audiences, the study recommended that voluntary organizations should benefit from raising awareness of their issues, mobilizing volunteers and building strong relationships with supporters through the preparation of Effective fundraising strategies, thus leading to the development of these organizations.