



بسم الله الرحمن الرحيم

# جامعة إفريقيا العالمية

عمادة الدراسات العليا

ماجستير علوم الاتصال



## العلاقات العامة في الجامعات الأهلية في السودان

دراسة في أساليب الممارسة المفنية في جامعتي (أم درمان الأهلية والعلوم الطبية  
والتكنولوجيا)

في الفترة من (يناير م – ديسمبر )

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الإعلام، تخصص العلاقات العامة والإعلان

إشراف الدكتور  
عباس أبكر محمد أحمد

إعداد الطالب  
عبد الله عيسى موسى

1436هـ - 2015م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

{26} قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي {25} وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي {26}

وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي {27} يَفْقَهُوا قَوْلِي {28}

صدق الله العظيم

سورة طه الآيات ( 25-28)

# إهداء

إلى أمي وأبي

حفظها الله ومتعها بالصحة والعافية

إلى زوجتي وأولادي

إلى أخواني وأخواتي

إلى كل من له على فضل في إتمام هذا البحث من أساتذتي وزملائي

الباحث،،،

# شكر و عرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات الحمد لله القائل في محكم تنزيله

(لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ)

أحمده على ما وفق إليه وسدد

والشكر والإمتنان لجامعة إفريقيا العالمية منارة العلم والمعرفة

وأتقدم بجزيل الشكر والتقدير لأستاذي الفاضل

**الدكتور/ عباس أبكر محمد احمد**

الذي أشرف على إعداد هذا البحث وعلى توجيهاته القيمة وتشجيعه

المستمر كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان لكل من قدم لي يد العون من

أساتذة وزملاء لإكمال هذا البحث

الباحث،،،

## المستخلص

تأتى مشكلة البحث في محاولة الباحث لمعرفة أساليب الممارسة المهنية للعلاقات العامة في الجامعات الأهلية، وذلك من أجل الوصول إلى معالجة تلك المشكلات من خلال النتائج والتوصيات. وتكمن أهمية البحث في بلورة العلاقات العامة على المستوى العلمي والعملي في الجامعات والتعرف كذلك على أنشطة العلاقات العامة وفعاليتها، وأستخدم الباحث المنهج الوصفي. وإستعانة بالمقابلة والملاحظة وبعض الدراسات السابقة في الحصول على البيانات.

وهدف البحث إلى تحديد المفاهيم العلمية للعلاقات العامة، ورصد واقع العلاقات العامة، وتحديد أهم المعوقات التي تعاني منها أجهزة العلاقات العامة في الجامعات الأهلية. وتم تقسيم البحث إلى أربعة فصول، وأشتمل الفصل الأول على الإطار المنهجي وتناول فيه الباحث خطوات مناهج البحث العلمي التي أتبعها، بينما أحتوى الفصل الثاني على البنيان الاجتماعي للعلاقات العامة وتناول فيه مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها وأساسياتها وأخلاقياتها. كما تناول في الفصل الثالث وظائف ومهام العلاقات العامة ووضح فيه أساليب تنظيم وتنفيذ أنشطة العلاقات العامة وواقع الممارسة المهنية لها في مؤسسات التعليم العالي الأهلي. أما الفصل الرابع فقد تناول نشأة وتطور التعليم الأهلي، ونشأة جامعة أم درمان الأهلية وجامعة العلوم الطبية والتكنولوجيا، والدراسة الميدانية التي أجريت على عينة عمدية عشوائية مختارة من الجامعتين، وبعد تحليل إستبانة البحث وفق المعايير العلمية توصل الباحث إلى عدد من النتائج منها ما يلي:

أثبت البحث عدم تفهم الإدارات العليا لأهمية ودور العلاقات العامة ووظيفتها، قلة الكوادر المتخصصة في العلاقات العامة كماً وكيفاً، قلة الميزانية المخصصة لإدارة العلاقات العامة، ضعف أنشطة العلاقات العامة وحصرها في المجال المراسمي.

وتتمثل أهم التوصيات في الآتي:

قيام إدارة للعلاقات العامة مؤهلة ومزودة بالمعينات لتكون حلقة وصل فاعلة بين الجامعة وجماهيرها، إتباع الأساليب العلمية والخطط والدراسات المتطورة للعلاقات العامة، تفعيل وسائل الاتصال المختلفة لتوصيل رسالة الجامعة لجمهورها.

## Abstract

The problem of this research due to the methods of occupational profession and its connection to their public relations of civil universities, and this to reach to the solutions throughout the results and recommendations. The importance of this research to cristalize this relations scientifically and practically in the universities and to identify the public relatinos activity and the relations and its utilization and the researcher uses the descriptive methods and has used the previous ways to find out the information.

The researcher aims at identify the scientific conseptions, and he discovered the reality of public relations and finding out the vital hampers which the deices of public relations suffering at the civil universities, the research has been divided to four sections, the first part including the theoretical style. And the researcher in taking the steps of scientific research which he follows, while the second part including the social (formation structure) to the public relations and in taking the conception of public relations and its establishment and its bases and its moralities, also he has taken in the third part the functions of public relations the utilizations and organizations to the public relations and the realty of occupation professions in the Sudanese educational foundations for civil universities, the fourth part taking the establishment and progress of the civil education, applied on Omdurman Alhila university and technological medical university were established, the survey study which practiced on the practical random sample has been chosen from both universities , after analyzing the questionnaire according to scientific standards research has reached to colorful results, obtained as:

The research proved the misunderstanding of the higher administration to the importance and the rule of the public relation and their function, the shortage of cadres which specialized in the public relations (Quantity and quality) the shortage of budget related to the administration of public relations, the weakens of public relation activity and their lemmatization in ceremony role only the important recommendation summarized in:

Establishment administration to the public relations qualified and well supported with aids to be active radiatcain between the university, and its people, following the scientific methods and progressive studies to the public relations to activate different methods .

The communication to Convey the objectivity of the university to its people.

## فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	مستخلص البحث
هـ	مستخلص البحث باللغة الانجليزية abstract
و- ز	فهرس الموضوعات
ح- ط	فهرس الجداول والأشكال
<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي للبحث</b>	
2	المقدمة
3	أهمية البحث
3	مشكلة البحث
5	دوافع اختيار البحث
5	أهداف البحث
6	أسئلة البحث
7	منهج البحث
7	أدوات البحث وأساليب جمع المعلومات
8	حدود البحث
9	مجتمع البحث
9	المصطلحات المستخدمة في البحث
10-13	الدراسات السابقة
13	علاقة الدراسات السابقة بموضوع البحث
14	حدود البحث وما يثيره من بحوث جديدة
14-15	هيكل البحث
<b>الفصل الثاني: البنيان الاجتماعي للعلاقات العامة</b>	
17-28	المبحث الأول : نشأة وتطور العلاقات العامة

38-29	المبحث الثاني : مفاهيم وتعريفات العلاقات العامة
48-39	المبحث الثالث : أساسيات العلاقات العامة
<b>الفصل الثالث : وظائف ومهام وفاعلية العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الأهلي السوداني</b>	
58-49	المبحث الأول: أساليب تنظيم وتنفيذ أنشطة العلاقات العامة
78-59	المبحث الثاني: وظيفة العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الأهلي
92-79	المبحث الثالث : واقع العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الأهلي
<b>الفصل الرابع : الدراسة الميدانية</b>	
111-94	المبحث الأول: نشأة التعليم العالي الأهلي في السودان
114-112	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة
147-115	المبحث الثالث : تحليل البيانات الإحصائية- والمعالجات والوصف
<b>الخاتمة</b>	
148	أولاً: النتائج
150	ثانياً: التوصيات
156-151	ثالثاً: المصادر والمراجع
	رابعاً: الملاحق
	خامساً: السيرة الذاتية للباحث

## فهرس الجداول والأشكال

رقم الصفحة	البيان	رقم الجدول والشكل
115	يوضح مقياس الصدق والثبات الإحصائي قبل التعديل	1
116	يوضح مقياس الصدق والثبات الإحصائي بعد التعديل	2
117	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة حسب النوع	(1) (3)
118	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة حسب العمر	(2) (4)
119	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة حسب الحالة الاجتماعية	(3) (5)
120	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	(4) (6)
121	التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة الدراسة على العبارة الأولى	(5) (7)
122	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية	(6) (8)
123	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة	(7) (9)
124	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة	(8) (10)
125	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة	(9) (11)
126	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة	(10) (12)
127	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة	(11) (13)
130-129	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة	(12) (14)
131	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة	(13) (15)
132	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العاشرة	(14) (16)
133	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية عشر	(15) (17)
134	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية عشر	(16) (18)
136-135	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثالثة عشر	(17) (19)
137	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الرابعة عشر	(18) (20)
138	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الخامسة عشر	(19) (21)
139	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السادسة عشر	(20) (22)
140	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة السابعة عشر	(21) (23)
142-141	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثامنة عشر	(22) (24)

143	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة التاسعة عشر	(23) (25)
145-144	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة العشرون	(24) (26)
146	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الحادية والعشرون	(25) (27)
147	التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة الثانية والعشرون	(26) (28)