



بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة إفريقيا العالمية
عمادة الدراسات العليا
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

فاعلية التخطيط الإستراتيجي في إدارة المؤسسات الإعلامية
(دراسة حالة قناة الشروق الفضائية خلال الفترة ما بين 2007 – 2013م)
بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الإعلام - تخصص الإذاعة والتلفزيون

إشراف الدكتور:
موسى طه تاي الله

إعداد الطالب:
مهند محمد ميرغني

2016م – 1437هـ

الآية:

يقول تبارك وتعالى:

((أفمن يمشي مكباً على وجهه أهدى أمن يمشي سوياً على صراط
مستقيم))

سورة الملك الآية (22)

الإهداء:

إلى والدتي الحبيبة رحمها الله وجعل مسكنها أعلى جنات الخلد.

إلى والدي الحنون الذي كرس حياته من أجلنا.

إلى كل من علمني حرفاً مشايخ وأساتذة.

إلى كل إخواني وأحبابي.

أهدي لكم هذا البحث الذي أرجو أن يكون إضافة فعلاً في مجاله وفنه.

الشكر والعرفان:

الحمد لله وحده على منه وكرمه وتوفيقه، والصلاة والسلام على خير الرسل وسيد الأنام القائل: (لا يشكر الله من لا يشكر الناس)، فالشكر والتقدير لأستاذي الدكتور موسى طه الذي تولاني طيلة إعداد البحث ولم يبخل علي بعلمه وخبرته وفتح أمامي الطريق رحبا، والشكر لكل من شجعني على سلوك طريق البحث العلمي والدراسات العليا ابتداءا بالشيخ مجدي محمد الحسين والشيخ الدكتور علي أبو الفتاح والبروفيسور عوض إبراهيم عوض، والشكر لكل من ساندني ووقف بجانبني من أسرة كريمة وأحبة أفاضل وأخص من بينهم الأخ محمد عوض خضر.

جزاكم الله خيرا،،،

المستخلص:

تناول البحث موضوع التخطيط الإستراتيجي وفاعليته في إدارة المؤسسات الإعلامية، وتكمن أهميته في النهوض وتطوير المؤسسات الإعلامية، وهدف البحث إلى التعريف بالتخطيط الإستراتيجي، والتأكيد على أهميته للمؤسسات الإعلامية، وذلك بدراسة عملية للموضوع محل البحث بتوضيح ماهية التخطيط الإستراتيجي وفاعليته وأنوعه والمشكلات والمعوقات المصاحبة له بدراسة حالة على (قناة الشروق الفضائية) في الفترة من (2007م - 2013م)، ومن الصعوبات التي واجهت الباحث، قلة المراجع في موضوع التخطيط الإستراتيجي للمؤسسات الإعلامية، وقد تم في البحث استخدام المنهج الوصفي والتاريخي وتناول عدد من التساؤلات والفروض من أهمها: هل تولي إدارة المؤسسات الإعلامية التخطيط الإستراتيجي أهمية كبرى؟ إلى أي مدى تهتم قناة الشروق بالتخطيط الإستراتيجي وهل لها خطط موضوعة؟ وقد خلص البحث إلى مجموعة من النتائج من أهمها؛ أهمية التخطيط الإستراتيجي في جميع المجالات ولكل المؤسسات، وأن أغلب المؤسسات الإعلامية في السودان لا تعطي التخطيط الإستراتيجي الحيز المطلوب، كما اتضح للباحث أن قناة الشروق الفضائية مؤسسة إعلامية تعمل بالتخطيط الإستراتيجي ولها خطة إستراتيجية واضحة منبثقة من رسالتها ورؤيتها، ومن النتائج توصل اليها البحث إلى عدة توصيات من أهمها؛ الاهتمام والتضمين لعملية التخطيط الإستراتيجي في كل المؤسسات وشتى المجالات، ويجب أن يكون لكل مؤسسة إعلامية خطة إستراتيجية واضحة الأهداف والمراحل، وعلى قناة الشروق الاستعانة بخبراء في علم الاقتصاد والاجتماع والإعلام والسياسة عند وضع خططها الإستراتيجية، وعلى القناة أن تسعى لتحقيق ما خططت له ولم تستطع تنفيذه بعد، كإنشاء مركز إعلامي وبقاعة قنوات إضافية أخرى وغيرها.

Abstract

The research addressed strategic planning and effectiveness in media organizations management, it is important in the advancement and development of media institutions, and research aimed at defining the strategic planning, and to emphasize the importance of media organizations, that by studying the process of the subject under discussion to clarify the nature of strategic planning and the effectiveness, types and problems associated by the obstacles its case study on (channel Alshuroog satellite) in the period (2007 AD - 2013), and the difficulties faced the researcher, the lack of references on the subject of strategic planning media organizations, we used in research descriptive method, historical and address a number of questions and hypotheses most important of it: Do Media institutions management give strategic planning a great importance? To what extent does Alshuroog channel gave strategic planning great Important and does it have plans in place? The research concluded that a set of results the most important are; the importance of strategic planning in all areas and all the institutions, and that most media organizations in Sudan does not give the strategic planning required space, and its clarified to the researcher that the channel of Alshurooog satellite media organization working in strategic planning and has a clear plan derived from it's mission and vision, and from the results, the search reach to several recommendations most important of it; attention and inclusion of the strategic planning process in all institutions and all fields, and it must for every media organization to have a strategic plan, clear targets and milestones, and Alshuroog channel must hiring experts in economics, sociology, media and politics when developing strategic plans, and it must be for the channel to seeks for achieving what it planned for and could not be implemented yet, such as establishing a media center and a bouquet of other additional channels and others.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
أ	الآية
ب	الإهداء
ت	الشكر والعرفان
ث	مستخلص البحث
ج	Abstract
ح - خ	فهرس المحتويات
د	فهرس الأشكال
9 - 1	المقدمة
الفصل الأول: التخطيط والتخطيط الإستراتيجي	
26 - 11	المبحث الأول: مفهوم التخطيط والتخطيط الإستراتيجي
35 - 27	المبحث الثاني: أهداف وعناصر التخطيط الإستراتيجي
47 - 36	المبحث الثالث: أسس ومظاهر التخطيط الإستراتيجي
الفصل الثاني: التخطيط الإعلامي	
54 - 49	المبحث الأول: مفهوم التخطيط الإعلامي
64 - 55	المبحث الثاني: عملية التخطيط الإعلامي ومراحله
75 - 65	المبحث الثالث: علاقة التخطيط الإستراتيجي بالسياسة الإعلامية
الفصل الثالث: قناة الشروق الفضائية	
80 - 76	المبحث الأول: قناة الشروق الفضائية النشأة والتطور
96 - 81	المبحث الثاني: التخطيط الإستراتيجي في قناة الشروق الفضائية

103 - 97	المبحث الثالث: نماذج من الخطط الإستراتيجية لقناة الشروق الفضائية
110 - 104	المبحث الرابع: تقييم وتقويم عملية التخطيط الإستراتيجي بالقناة
113 - 111	النتائج والتوصيات
130 - 114	المصادر والمراجع الملاحق

فهرس الأشكال:

الصفحة	الشكل
80	شكل رقم (1)