



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة إفريقيا العالمية
عمادة الدراسات العليا
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون



بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير بعنوان:

تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الإنتاج البرمجي بالفضائيات السودانية
دراسة تطبيقية على قناة الشروق الفضائية
في الفترة من ٢٠١٤م_ ٢٠١٥م

إعداد الطالبة:
آثار عادل حسن الحاج

إشراف:
بروفيسور. عوض إبراهيم عوض

١٤٣٦هـ - ٢٠١٥م

بسم الله الرحمن الرحيم

الآية الكريمة

قال تعالى:

(والله أخرجكم من بطون أمهاتكم لا تعلمون
شيئاً وجعل لكم السمع والأبصار والأفئدة
لعلكم تشكرون). النحل (٧٨)

صدق الله العظيم

الإهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع لأسرتي: جدي،
وجدتي، وأبي، وأمي، وزوجي، وأطفالي: شهد،
وريان، ومجتبى. أهديهم ثمرة ما قدمت في هذا
البحث.

آثار

شكر وتقدير

الحمد لله أولاً الذي أعانني ووفقني لإتمام هذا البحث وكل الشكر و التقدير الخالص للأستاذ الدكتور عوض إبراهيم عوض على إشرافه و مساعدته ونصحه وتوجيهاته التي أنارت لي مسارات إكمال هذا العمل.

وكذلك أخص بالشكر أيضا الأخ الأستاذ الزبير يس الذي ما بذل بعونه وخبراته، وبقية الزملاء والزميلات بأكاديمية السودان لعلوم الاتصال على التعاون والمساندة ومن بينهم الزميلات بمكتبة الأكاديمية.

وشكري يمتد للأستاذ الدكتور عبد الدائم عمر الحسن، والأستاذ الدكتور بدر الدين أحمد إبراهيم، والدكتور عبد العزيز موسى بشارة، بما أضافوه من جهد مقدر داخل موضوع البحث. وكذلك الشكر للإخوة الأفاضل بقناة الشروق الفضائية على تعاونهم، وأوجه الشكر للأستاذ سيف الدولة المثلث والأستاذ المخرج هشام الريح، على كل ما قدموه لي وكل جهد بذلوه معي. وعبرهم أوجه التحية للأخت الزميلة سمية أبورنات.

كما أبعث صوت شكري أيضاً لكل من أسهم في هذا البحث، وكل من قدم لي يد العون والتشجيع للصبر والمواصلة وإتمام المشوار، ولكل من دعمني ولو بكلمة طيبة تبعث الأمل. أشكرهم جميعاً على نصائحهم القيمة، شكراً ليس له حدود، ولا تصفه الحروف ولا الكلمات.

الباحثة

الفهرس

| رقم الصفحة | الموضوع |
|------------|---|
| أ | الآية الكريمة |
| ب | الإهداء |
| ج | الشكر والتقدير |
| د-هـ | الفهرس |
| و | المستخلص باللغة العربية |
| ز | Abstract |
| | الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث |
| ٢-١ | المقدمة |
| ٣-٢ | مشكلة البحث |
| ٤-٣ | تساؤلات البحث |
| ٤ | أهمية البحث |
| ٥-٤ | دوافع البحث |
| ٥ | أهداف البحث |
| ٥ | منهج البحث |
| ٥ | مجتمع البحث |
| ٦ | أدوات جمع البيانات |
| ٦ | حدود البحث |
| ٧-٦ | مصطلحات البحث |
| ١٣-٨ | البحوث السابقة |
| ١٤ | علاقة البحث بالبحوث السابقة |
| | الفصل الثاني: تكنولوجيا الاتصال الحديثة و خصائصها |
| 22-14 | المبحث الأول: مفهوم التكنولوجيا الحديثة وتعريفها |
| 27-23 | المبحث الثاني: التكنولوجيا تاريخها ومراحل تطورها |

| | |
|---------|---|
| 33-28 | المبحث الثالث: ثورة التكنولوجيا الحديثة |
| 39-34 | المبحث الرابع: تكنولوجيا الاتصال خصائصها وسماتها |
| | الفصل الثالث: الإنتاج التلفزيوني والتكنولوجيا الحديثة |
| ٤٣-٤٠ | المبحث الأول: مفهوم الإنتاج التلفزيوني |
| ٤٧-٤٤ | المبحث الثاني: أشكال الإنتاج التلفزيوني |
| 60-٤٨ | المبحث الثالث: عناصر الإنتاج التلفزيوني |
| 64-61 | المبحث الرابع: الفضائيات السودانية وتكنولوجيا الاتصال |
| | الفصل الرابع: البحث التطبيقي |
| 66-65 | المبحث الأول: قناة الشروق الفضائية نشأتها وتطورها |
| 70-67 | المبحث الثاني: الأهداف الإستراتيجية لقناة الشروق |
| 73-71 | المبحث الثالث: الإجراءات المنهجية للبحث |
| 98-74 | المبحث الرابع: البحث الميداني |
| 100-99 | النتائج |
| 101 | التوصيات |
| 107-102 | المصادر والمراجع |
| 108 | الملاحق |

المستخلص

تناول هذا البحث تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الإنتاج البرامجي بالفضائيات السودانية بالتطبيق على قناة الشروق الفضائية. وقد هدف إلى معرفة المعوقات والمشاكل التي تواجه الإنتاج البرامجي واستخدام التكنولوجيا الحديثة بفضائية الشروق السودانية. كما عرض خصائص هذه التكنولوجيا، وكيفية إسهامها في تطوير البرامج، وإلى أي مدى يرتبط تطور الإنتاج بالمواكبة والتحديث في مجال تكنولوجيا الاتصال وكيف ينعكس ذلك التأثير على برامج فضائية الشروق السودانية.

ولتحقيق أهداف البحث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعمل على وصف ماهو كائن، وجمع المعلومات والبيانات عنه، والخروج بالاستنتاجات المطلوبة. وتوصل البحث إلى عدد من النتائج تمثلت في: عدم وجود تدريب وتأهيل للعاملين بالقناة بصورة منتظمة. تعترض سير العمل التنفيذي بالقناة العديد من المعوقات والإشكالات التقنية التي تنعكس على الإنتاج البرامجي بالقناة بشكل كبير. تستخدم قناة الشروق الفضائية التقنيات الحديثة بشكل مقبول. وعلى ضوء هذه النتائج أوصت الباحثة بما يلي:

١. استجلاب التكنولوجيا الحديثة ومواكبة القنوات العالمية(استوديوهات افتراضية مثلا).

٢. تأهيل وتدريب العاملين بالقناة بصورة أكثر تخصصية واحترافية(بإقامة دورات تدريبية، وابتعاث العاملين للخارج، لمواكبة التكنولوجيا في السوق العالمي والتدريب عليها).

٣. التوسع في الخدمات التفاعلية بين القناة وجمهورها (الناشطون، المراسلون) وذلك لزيادة رقعة التواصل وتبادل الآراء والمعلومات وتقديم خدمات متطورة.