



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة افريقيا العالمية
عمادة الدراسات العليا
كلية العلوم الادارية
ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير - إدارة الأعمال

بـعـنـوان:

دور التخطيط الإستراتيجي في التنمية السياحية
دراسة حالة ولاية جنوب كردفان

في الفترة ما بين (2013م - 2017م)

إشراف:

أ.د/ جلال محمد أحمد

إعداد الطالب :

عبدالله محمد حامد حميدان

مايو (2018 م)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية

قال الله تعالى:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ
وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَيْرٌ مِمَّا تَعْمَلُونَ (18)

صدق الله العظيم

¹. سورة الحشر ، الآية ، 18 .

إهداء

لهذه الدار العامرة بالضياء ، دار كأنها يقوم ببابها رضوان ،
لذنا بظلمها من الحرور فأوتنا وقصدنا كمقصد أبي الطيب: " كلما
رحبت بنا الروض قلنا حلبه قصدنا وأنت السبيل " جامعة افريقيا
العالمية

قصدنا وكل روضة سبيل إليهما

والتحايا الأعلى والأسى لمن بذلوا لنا العلم وذلوا لنا سبيله من
العلماء الأجلاء لا سيما منهم الأستاذ الدكتور / جلال محمد أحمد
وإلى أولئك الأخفيا، السند والعضد، من سهروا إذا سهرت

ونصبوا إذا نصبت ، فكانوا عوناً وأي عون

أمي وأبي وأخواتي وأخواني .. زوجتي وأبنائي .. الزملاء .. والأخ

الفاضلادم محمد حامد في الجمع والتصميم ..

إليهم جميعاً أهدي هذا البحث وهذا الجهد...

عبد الله

شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على معلم البشرية وهادي الإنسانية وعلي آل وصحبة ومن تبعهم بإحسان إلي يوم الدين.

أتقدم بالشكر لجامعة افريقيا العالمية لالتاحتم الفرصة لنا ، والشكر موصول إلي الأساتذة الذين قدموا نصرة علمهم وأفكارهم من خلال المحاضرات التي قدموها ، وأخص منهم بالشكر الاستاذ الدكتور جلال محمد احمد والذي أشرفه علي هذه الدراسة وكان لي نعم العون والمساعد والموجه حتي وصلت لهذه المرحلة أشكره كثيراً وأدعو له بوافر الصحة ونزارة العلم وسعة المعرفة . كما أتقدم بالشكر للمؤسسات التي أمدتني بالمعلومات والمكتبات الجامعية وهي مكتبة جامعة أفريقيا العالمية و وزارة الثقافة والأعلام والسياحة ولاية جنوب كردفان . والله الشكر من قبل وبعد . وأتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إخراج هذا البحث حيز التنفيذ ، والشكر إلي كل من فاتني ذكرهم .

مستخلص البحث

تناول البحث دور التخطيط الإستراتيجي في التنمية السياحية دراسة حالة (ولاية جنوب كردفان 2013م - 2017م) وتمثلت المشكلة في أن التخطيط الإستراتيجي في بعض المؤسسات والمنظمات المعاصرة أصبحت دون مستوى الطموحات أو قد يرجع ذلك إلي عدم المام تلك المنظمات بأهمية و دور التخطيط الإستراتيجي ، وتتخلص أهم المشاكل في ما مدي تأثير استخدام اساليب علمية في عملية التخطيط الإستراتيجي في التنمية السياحية ، إلي أي مدي يمكن يؤثر ترسيخ ثقافة المشاركة في عملية التخطيط الاستراتيجي علي تحسين الأداء ، كيف يساهم التخطيط الاستراتيجي في نجاح التنمية السياحية ، وتسلط الضوء على كيفية التخطيط الجيد هذه التنمية السياحية من خلال اتباع اسلوب التخطيط الإستراتيجي وعكسة في التنمية السياحة بالولاية . من أهم أهداف هذا البحث معرفة مدي تأثير استخدام اساليب علمية في عملية تخطيط علي التنمية السياحية ، بيان مدي تأثير ترسيخ ثقافة المشاركة في عملية التخطيط الاستراتيجي علي تحسين الاداء ، أهمية وأهداف التخطيط السياحي، مفهوم التنمية السياحية وعناصرها وكيفية التغلب على مشاكلها، أهم الفروض استخدام أساليب علمية في عملية التخطيط الاستراتيجي يؤدي الي تطور ونمو التنمية السياحية ، و ترسيخ ثقافة المشاركة في عملية التخطيط الاستراتيجي يؤدي الي تحسين الاداء ، التخطيط الإستراتيجي يزيد من فرص المنافسة لدي المؤسسة .

وتوصل البحث لنتائج أهمها بأن استخدام اساليب علمية في عملية التخطيط الاستراتيجي يؤدي الي تطور ونمو التنمية السياحية، بأن ترسيخ ثقافة المشاركة في عملية التخطيط الاستراتيجي يؤدي الي تحسين الاداء.

Abstract

This research dealt with the role of strategic planning (southern Kurdofan 2013-2017) as case study. And the study problem is that is the strategic planning in some of modern foundations and organizations is become less ambition, or that was return to lake of familiarity of the importance and the role of strategic planning. And the study problems are summed in, what is effect extent of using scientific method in strategic planning for tourism development, what extent of effective consolidation cultural of participation in the strategic planning to improve performance, how does strategic planning contributing to succeed the tourism development, and highlighting on to how planning good for tourism development according to strategic planning method and reflect them in tourism development in state.

The important aims for this research are: to know the effect of using scientific method in planning for tourism development, explain the extent effect of consolidation cultural of participation for developing performance, the important and aims of tourism planning , the concept of tourism development and its elements and how to defeat its problems. The important hypothesis, using of scientific method in strategic planning leads to improvement and development of the tourism development, and consolidation culture of participation in strategic planning leads to develop performance, the strategic planning increase the opportunities of competitions into the foundation.

The research reaches some important results, the scientific method in strategic planning leads to improve and increase the tourism development, and consolidation culture of participation in strategic planning leads to develop performance

قائمة المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	الاستهلال	أ
2	الاهداء	ب
3	الشكر والتقدير	ج
4	مستخلص البحث	د
5	Abstract	هـ
6	قائمة المحتويات	و
الفصل الأول: الاطار المنهجي والدراسات السابقة		
7	المبحث الأول: اساسيات البحث	1
8	مشكلة البحث	2
9	أهمية البحث	3
10	أهداف البحث	3
11	فروض البحث	4
12	منهج البحث	4
13	حدود البحث	4
14	ادوات ومصادر جمع البيانات	5
15	مجتمع البحث	7
16	المبحث الثاني: الدراسات السابقة	9
الفصل الثاني: التخطيط الإستراتيجي		
17	المبحث الأول: مفهوم التخطيط الاستراتيجي وخصائصه	25
18	المبحث الثاني: أهمية التخطيط الاستراتيجي وأهدافه	32
19	المبحث الثالث: أنواع التخطيط الاستراتيجي	41
20	المبحث الرابع : أثر التخطيط الاستراتيجي علي التنمية السياحية	44
الفصل الثالث: التنمية السياحية		

49	المبحث الأول : مفهوم التنمية السياحية وأهميتها	21
54	المبحث الثاني: عناصر التنمية السياحية ومبادئها	22
57	المبحث الثالث: متطلبات ومعوقات التنمية السياحية	23
61	المبحث الرابع: مراحل إعداد خطة التنمية السياحية	24
الفصل الرابع : مفهوم السياحة		
65	المبحث الأول: تعريف السياحة	25
75	المبحث الثاني : أنواع و أنماط السياحة	26
82	المبحث الثالث: الجواذب السياحية	27
83	المبحث الرابع : مستويات المكانية للتخطيط السياحي	28
الفصل الخامس: الدراسة الميدانية		
86	المبحث الأول : نبذة عن الولاية جنوب كردفان ومقوماتها	29
96	المبحث الثاني : تحليل البيانات واختبار الفروض	30
	قائمة الملاحق	31

قائمة الجداول:

98	جدول رقم (1) يوضح قيمة معامل ألفا كرونباخ لاختبار ثبات الاستبيان	1
98	جدول رقم (2) يوضح اوزان مقياس ليكارت الخماسي	2
99	جدول رقم (3) يوضح المتوسط المرجح	3
101	جدول رقم (4) يوضح النوع	4
103	جدول رقم (5) يوضح العمر	5
105	جدول رقم (6) يوضح المؤهل العلمي	6
107	جدول رقم (7) يوضح المسمى الوظيفي	7
109	جدول رقم (8) يوضح الخبرة	8
111	جدول رقم (9) التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات المحور الاول (استخدام اساليب علمية فى عملية التخطيط الاستراتيجي يؤدي الى تطور ونمو التنمية السياحية	9
113	جدول رقم (10) يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات المحور الاول	10
115	جدول رقم (11) يوضح الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الاول	11
116	جدول رقم (12) التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات المحور الثاني (ترسيخ ثقافة المشاركة فى عملية التخطيط الاستراتيجي يؤدي الى تحسين الاداء)	12
118	جدول رقم (13) يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات المحور الثاني	13
120	جدول رقم (14) يوضح الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الثاني	14
121	التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات المحور الثالث (التخطيط الاستراتيجي يزيد من فرص المنافسة لدى المؤسسة)	15
123	جدول رقم (16) يوضح الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات المحور الثالث	16
125	جدول رقم (17) يوضح الاتجاه العام لمتوسط محور الدراسة الثالث	17

قائمة الأشكال :

100	شكل بياني رقم (1) يوضح النوع	1
102	شكل بياني رقم (2) يوضح العمر	2
104	شكل بياني رقم (3) يوضح المؤهل العلمي	3
106	شكل بياني رقم (4) يوضح المسمى الوظيفي	4
108	شكل بياني رقم (5) يوضح الخبرة	5