



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة أفريقيا العالمية



عمادة الدراسات العليا

كلية العلوم الإدارية

قسم إدارة الأعمال

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال بعنوان:

القيادة الموقفية ودورها في تحقيق أهداف المنظمة

دراسة حالة/ شركة أوتار للإنشاءات المحدودة

في الفترة من (2011-2016م)

إشراف الدكتورة/

إعداد الطالبة/

تهاني إبراهيم محمد محجوب

نهى فتح الله محمد عثمان

محرم 1440هـ - أكتوبر 2018م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاستهلال

قَالَ تَعَالَى: ﴿رَفَعُ دَرَجَاتٍ مِّنْ نَّشَأُوهُ فَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ﴾ (يوسف: ٧٦)

سورة يوسف: الآية 76

الإهداء

إلى تلك الحنونة التي باركت طريقي بصلاتها ودعواتها ورضاها عني

أمي

إلى الروح الطاهرة الزكية التي لاقت ربها راضية مرضية

أهدي هذا الجهد إلى روح والدي في عليين ليكون قطره من الوفاء والعرفان لعطاء
بحره الزاخر

أبي

إلى من اشتد بها أزمري

أختي

إلى أصدقائي وزملائي وإلى كل من ساهم في إخراج هذا البحث إلى النور ...

إليهم جميعاً أهدي ثمرة هذا الجهد...

شكر وتقدير

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برويتك يا الله، ثم الصلاة والسلام على من لا نبي بعده.

أقدم بالشكر إلى جامعة أفريقيا العالمية هذا الصرح الذي أتاح لي ولزملائي فرصة التعليم العالي والشكر كل الشكر للدكتورة /تهاني إبراهيم التي تفضلت بإشرافها على هذا البحث ولم تبخل علي بالنصح والإرشاد والمقابلات الدورية حتى أأكمل البحث بصورته النهائية، ولقد استفدت كثيراً من ملاحظاتها وتوجيهاتها ولا أملك لها إلا الدعاء إن يجزيها الله بأحسن الجزاء ويجعل عملها هذا في ميزان حسناتها أنه سميع الدعاء.

و أخص بالشكر الأساتذة الأجلاء على رأسهم الدكتور/إبراهيم الأمين العشاري والدكتور/أسامة زين العابدين وكل أساتذة الكلية.

والشكر موصول إلى شركة أوتار و إدارة المكتبات بالجامعة التي استعنا بمراجعتها الغنية بالمعلومات، وإلى من أسهم في طباعة البحث وخروجه بالشكل المطلوب.

وجزا الله الجميع خير الجزاء

مستخلص الدراسة

النظرية الموقفية من أحدث النظريات في القيادة تشير هذه النظرية إلى أنه ليس هنالك سلوك واحد في القيادة يصلح لكل زمان ومكان وليس هنالك صفات معينة يجب توافرها في المدير ليكون ناجحاً بل أن الموقف هو الذي يحدد فاعلية الإدارة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على القيادة الموقفية ودورها في تحقيق أهداف المنظمة، دراسة حالة شركة أوتار للإنشاءات المحدودة.

تمت صياغة مشكلة البحث في تساؤلات لمعرفة:

ما دور القيادة الموقفية في تحقيق أهداف المنظمة؟

ويتفرع من هذا السؤال عدد من الأسئلة؟

ما مدى تأثير إتباع المعايير الإنسانية في عملية القيادة الموقفية على تحقيق أهداف المنظمة؟، ما مدى تأثير التزام القيادة الموقفية باللوائح والقوانين على تحقيق أهداف المنظمة؟، ما مدى تأثير تفويض السلطة في عملية القيادة الموقفية على تحقيق أهداف المنظمة؟، ما مدى تأثير الدورات التدريبية للقائد في تحقيق أهداف المنظمة؟

منهج الدراسة:

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة لملاءمته لطبيعة الدراسة.

حصلت الدراسة على جملة من النتائج أهمها:

الاهتمام بالاتجاه الموقفي يسد النقص ويرفع المهارات ويؤدي إلى التأثير الإيجابي للعاملين، اقتراح نماذج لاختيار القيادة الموقفية واستخدام نظام للبيانات والمعلومات القيادية تساعد القيادة في اختيار القيادة وفق ظروف الموقف، تطبيق اللوائح والقوانين عمل على تحقيق أهداف الشركة.

كما توصلت الدراسة إلى جملة من التوصيات أهمها:

على الشركة الاهتمام بالاتجاه الموقفي لأنه يعمل على سد النقص ويرفع مهارات العاملين ويعمل على التأثير الإيجابي للعاملين، ضرورة التحديث المستمر لمواقع المنظمة على الإنترنت لمواكبة التغيير في القيادة الموقفية، العمل على تطبيق اللوائح والقوانين بالشكل المطلوب.

Abstract

The study aimed to identify the positioning leadership and its role in achieving the objectives of the organization, the case study of Awtar Construction Company Limited.

The search problem was shaped into questions to find out:

What is the role of positioning leadership in achieving the goals of the organization?

The following sub-questions stem from this question?

To what extent does the adoption of humanitarian standards in the positioning leadership process affect the achievement of the objectives of the organization?

To what extent does the positioning leadership's commitment to regulations and laws affect the achievement of the organization's objectives?

To what extent does delegation of authority in the process of positioning leadership affect the achievement of the objectives of the organization?

What is the impact of the positioning leadership training courses on achieving the objectives of the organization?

Study Approach :

The research followed the analytical descriptive method and the case study methodology to suit the nature of the study.

The study obtained a number of results, the most important of which are:

Attention to the position of the position fills the shortage and raise the skills and leads to the positive impact of the employees, the application of regulations and laws work to achieve the objectives of the company, raise the skills of the employees and work on the positive impact of the employees

The study also reached a number of recommendations, the most important of which are:

The company should pay attention to the position because it works to fill the shortage , propose models for the selection of leadership position and use a system of data and information leadership to help the leadership in selecting the leadership according to the circumstances of the situation, work on the application of regulations and laws as required, the need to constantly update the sites of the organization on the Internet to keep pace with change in leadership position.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
أ	الاستهلال	1
ب	الإهداء	2
ج	شكر وتقدير	3
د	مستخلص الدراسة	4
هـ	Abstract	5
و	قائمة المحتويات	6
ز	قائمة الجداول	7
ح	قائمة الأشكال	8
الفصل الأول : أساسيات البحث والدراسات السابقة		
1	المبحث الأول : أساسيات البحث	7
5	المبحث الثاني : الدراسات السابقة	8
الفصل الثاني : القيادة الموقفية		
11	المبحث الأول : المفاهيم الأساسية للقيادة	9
27	المبحث الثاني : القيادة الموقفية	10
	المبحث الثالث: عوامل القيادة الموقفية	
الفصل الثالث : التنظيم والمنظمة		
34	المبحث الأول : المفاهيم الأساسية للتنظيم	11
48	المبحث الثاني : المفاهيم الأساسية للمنظمة	12
	المبحث الثالث: أهداف المنظمة	
الفصل الرابع : الدراسة الميدانية		
60	المبحث الأول : التعريف بالشركة ومجال عملها ونظامها الأساسي	13
69	المبحث الثاني : منهج الدراسة وعرض وتحليل النتائج	14
	الخاتمة	
93	النتائج	
94	التوصيات	
95	قائمة المصادر والمراجع	
	الملاحق	

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
16	المقارنة بين المدير والقائد	(1-2)
70	قيمة معامل ألفا كرونباخ لاختبار ثبات الاستبيان	(1-4)
71	أوزان مقياس ليكارت الخماسي	(2-4)
71	المتوسط المرجح	(3-4)
73	النوع	(4-4)
74	العمر	(5-4)
75	المؤهل العلمي	(6-4)
77	عدد سنوات الخبرة	(7-4)
79	المحور الأول إتباع المعايير الإنسانية	(8-4)
81	الوسط الحسابي والانحراف المعياري	(9-4)
82	الاتجاه العام لمتوسط المحور الأول	(10-4)
83	المحور الثاني تطبيق اللوائح والقوانين	(11-4)
85	القيمة الاحتمالية لمربع كاي	(12-4)
86	الاتجاه العام لمتوسط المحور الثاني	(13-4)
87	المحور الثالث تفويض السلطة	(14-4)
89	الوسط الحسابي والانحراف المعياري	(15-4)
90	الاتجاه العام لمتوسط المحور الثالث	(16-4)
91	المحور الرابع أثر الدورات التدريبية للقائد	(17-4)
93	الوسط الحسابي والانحراف المعياري	(18-4)
94	الاتجاه العام لمتوسط المحور الرابع	(19-4)

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
63	الهيكل الإداري للشركة	(1-4)
73	النوع	(2-4)
75	العمر	(3-4)
76	المؤهل العلمي	(4-4)
78	عدد سنوات الخبرة	(5-4)