



جامعة أفريقيا العالمية



عمادة الدراسات العليا

كلية العلوم الادارية

قسم ادارة الأعمال

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في ادارة الأعمال

بعنوان:

دور الثقافة التنظيمية في تعزيز الإبداع لدى

العاملين

دراسة حالة على شركة جياذ للسيارات (الفترة 2010-

2015م)

إشراف الدكتور:

شهاب سوارالذهب أحمد عيسى

إعداد الطالبة:

عبير أحمد محمد هلال

الخرطوم - السودان

1440هـ - 2019م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الآية

قال تعالى:

(فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ

بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُلْ

رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا)

صدق الله العظيم

سورة طه: الآية 114

الإهداء

إلى من عند قدميها جنة المأوى ... دعواتها لي كثر لا يفنى من أطاعها
وأحسن إليها فقد وعده الله منازل السعداء في الجنة ... هي أمي ونبض

قلبي

إلى أمي الحبيبة

إلى من كلله الله بالهيبه والوقار .. رضاه طمأنينة وعطاؤه سكينه،
وخدمته سعادة، وعقوقه شقاء، فهو باب من أبواب رضا الله .. هو أبي
الحكيم في قوله، العذب في كلماته، الثري في أسلوبه وتعامله .. جعل الله له
الرحمة والمغفرة

إلى روح أبي الحبيب

إلى أخواني وأخواتي وهم أعز ما أملكهم في هذه الحياة .
إلى أصدقائي ورفقاء دربي جميعاً .. وهم نقاء القلوب ودائماً ما
أجدهم في الرخاء والشدة.

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي لا يحمد سواه والصلاة على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

الى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

ومن لا يشكر الناس لا يشكر الله .. أتقدم بوافر الشكر والعرفان لجامعة أفريقيا العالمية وكلية العلوم الادارية ، قسم ادارة الأعمال من أساتذة وموظفين.

وأخص بالشكر الدكتور/ شهاب سوارالذهب أحمد عيسى

الذي أشرف على بحثي هذا ولم يبخل علي بوقته وجهده وتوجيهاته حتى رأى هذا العمل النور .. سائلة المولى عز وجل ان يجزيه خير الجزاء. والشكر كل الشكر لإدارة شركة جياذ للسيارات بما قدموه من مساعدة كريمة ساعدت في إتمام هذا البحث.

والشكر موصول لكل من قدم يد العون والمعلومات والوقت والوسائل والطباعة وساهم وسهل في اخراج هذا البحث

المستخلص

تناول البحث موضوع الثقافة التنظيمية ودورها في تعزيز الإبداع لدى العاملين دراسة حالة على شركة جياو للسيارات (الفترة 2010-2015م). ويهدف هذا البحث بصورة أساسية لتوضيح المفاهيم التنظيمية والتعرف على دور ونمط الثقافة التنظيمية في تحسين أداء العاملين بالمنظمات، والتعرف على مستوى توافر مكونات الثقافة التنظيمية لدى العاملين في تحسين القطاع الصناعي، ومعرفة ما اذا كانت هنالك ثقافة تنظيمية سائدة بشركة جياو للسيارات، والوصول لنتائج وتوصيات تقدم لشركة جياو لمساعدتها في تطوير أدائها.

استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي، ومنهج دراسة الحالة. كما استخدم الأدوات والوسائل أهمها الاستبانة. واستند على عدد من الدراسات السابقة للتحقق من دور الثقافة التنظيمية في تعزيز الإبداع لدى العاملين.

توصل البحث الى عدد من النتائج أبرزها: هناك علاقة ايجابية بين الثقافة التنظيمية السائدة في الشركة وكفاءة اداء العاملين، ترسيخ شركة جياو للسيارات لثقافة التغيير ادى الى تقبل العاملين له بالشكل المطلوب.

جاء البحث على عدد من التوصيات من أبرزها: ضرورة العمل على زيادة وعي ومعرفة العاملين بالثقافة التنظيمية السائدة بالشركات والمنظمات، وعمل المزيد من الدراسات التي تربط علاقة الثقافة التنظيمية بشركة جياو للسيارات وجنس الموظف، والبيئة الداخلية للشركة.

Abstract

The study dealt with the subject of organizational culture and its role in enhancing the creativity of the labours, case study on Gaid Motors Company for the period (2010-2015). The study is mainly intended to clarify organizational concepts and to identify the role and style of organizational culture in improving the performance of employees in organizations, to know the level of availability of the organizational culture components of the workers in improving the industrial sector and to know if there is a prevailing organizational culture in the company and gets results and recommendations presented to company to help them develop their performance.

Researcher used in this study an analytical descriptive method in addition to case study methodology, he used questionnaire as one of the most important tools of this study, also this study based on many of previous studies to verify the role of organizational culture in enhancing the creativity of labours.

The main results of this study are as follows:

There is a positive relationship between the organizational culture prevailing in the company and the efficiency of the performance of the labours

The company's method to the culture of change led to the acceptance of the company's employees as required.

The main recommendations of this study are as follows : must to increase the awareness and knowledge of employees of the organizational culture prevailing in companies and organizations, and further studies that link the organizational culture relationship with the Gaid Motors Company and the gender of the employee and the internal environment of the company.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	الرقم
أ	الآية	1
ب	الاهداء	2
ج	الشكر والتقدير	3
د	المستخلص	4
هـ	Abstract	5
و	قائمة المحتويات	6
ح	قائمة الجداول	7
ط	قائمة الأشكال	8
ي	قائمة الملاحق	9
الفصل الأول: أساسيات البحث والدراسات السابقة		
1	المبحث الأول: أساسيات البحث	10
7	المبحث الثاني: الدراسات السابقة	11
الفصل الثاني: الثقافة التنظيمية		
17	المبحث الأول: مفهوم وأهمية الثقافة التنظيمية	12
25	المبحث الثاني: أنواع الثقافة التنظيمية	13
31	المبحث الثالث: عناصر وأبعاد الثقافة التنظيمية	14
الفصل الثالث: الابداع الاداري		
49	المبحث الأول: مفهوم وأهمية الابداع الاداري	15
59	المبحث الثاني: مبادئ وعناصر الابداع الاداري وأساليبه	16
70	المبحث الثالث: دور الثقافة التنظيمية في تعزيز ابداع العاملين	17
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية على شركة جياذ للسيارات		

79	المبحث الأول: نبذة تعريفية عن شركة جياڤ للسيارات	18
91	المبحث الثاني: اجراءات وعرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية	19
99	المبحث الثالث: مناقشة النتائج واختبار الفرضيات	20
الخاتمة		
112	النتائج	21
112	التوصيات	22
114	قائمة المصادر والمراجع	21
121	الملاحق	22

قائمة الجداول

رقم الصفحة	البيانات	رقم الجدول
95	قيمة معامل ألفا كرونباخ لاختبار ثبات الاستبانة	(1/4)
96	أوزان مقياس ليكارت الخماسي	(2/4)
96	المتوسط المرجح	(3/4)
98	النوع	(4/4)
99	المستوى التعليمية	(5/4)
100	المسمى الوظيفي	(6/4)
101	سنوات الخبرة	(7/4)
102	التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات محور(العلاقة بين الثقافة التنظيمية السائدة وكفاءة أداء العاملين)	(8/4)
104	الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات (العلاقة بين الثقافة التنظيمية وكفاءة أداء العاملين في المنظمة)	(9/4)
105	الاتجاه العام لمتوسط محور(العلاقة بين الثقافة التنظيمية السائدة وكفاءة أداء العاملين في المنظمة)	(10/4)
106	التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات محور(مستوى الثقافة التنظيمية وتطبيق عناصر الابداع الاداري)	(11/4)
108	الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات محور(مستوى الثقافة التنظيمية وتطبيق عناصر الابداع الاداري)	(12/4)
110	الاتجاه العام لمتوسط محور(مستوى الثقافة التنظيمية وتطبيق عناصر الابداع الاداري)	(13/4)
110	التوزيع التكراري والنسب المئوية لعبارات محور(الثقافة التنظيمية وسلوك العاملين داخل المنظمة)	(14/4)
112	الوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة الاحتمالية لمربع كاي والاتجاه لفقرات محور(الثقافة التنظيمية وسلوك العاملين داخل المنظمة)	(15/4)
114	الاتجاه العام لمتوسط محور(الثقافة التنظيمية وسلوك العاملين داخل المنظمة)	(16/4)

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	البيان	رقم الشكل
75	المبادئ الأساسية لاحتضان الثقافة التنظيمية الإبداعية	(1/3)
76	خطوات تعزيز الثقافة التنظيمية الإبداعية	(2/3)
85	مجموعة العوامل التي أثرت في إعداد الرسالة	(1/4)
85	المراحل العملية لإعداد الاستراتيجية بالشركة	(2/4)
90	الهيكل التنظيمي لشركة جياذ للسيارات	(3/4)
98	النوع	(4/4)
99	المستوى التعليمية	(5/4)
99	المستوى التعليمية	(5/4)
100	المسمى الوظيفي	(6/4)
101	سنوات الخبرة	(7/4)

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	البيان	رقم الملحق
124	الاستبانة	1
129	قائمة أسماء محكمي الاستبانة	2