بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة إفريقيا العالمية
عمادة الدراسات العليا
كلية الآداب
قسم علوم الاتصال

رسالة مقدمه لنيل درجة الماجستير بعنوان :

تناول الأخبار بالفضائيات العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية

دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والعربية

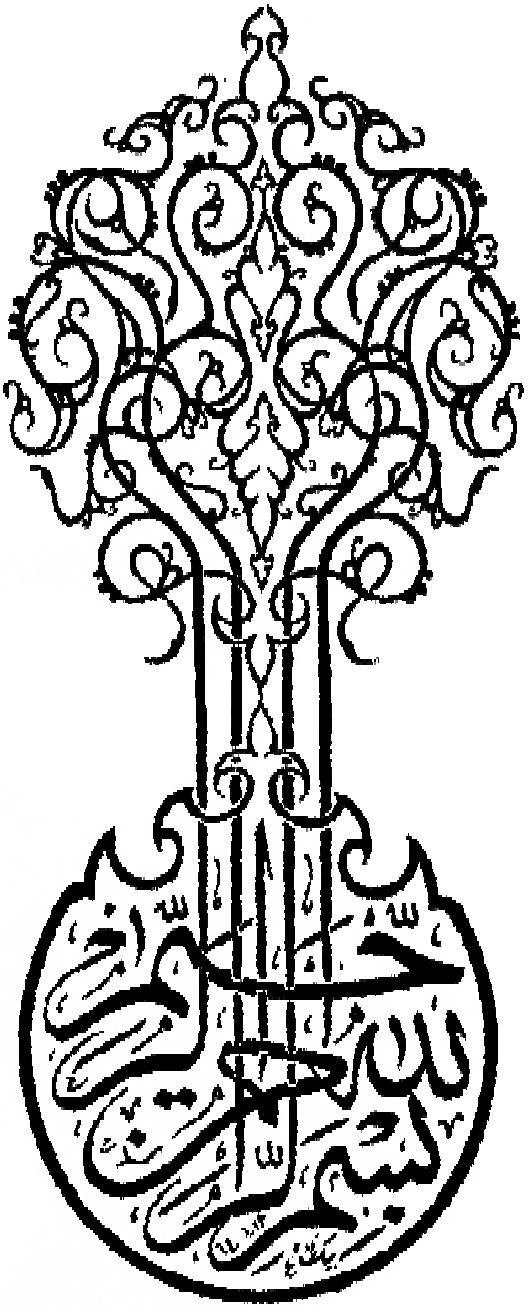
في الفترة من يناير 2011- ديسمبر 2011 م

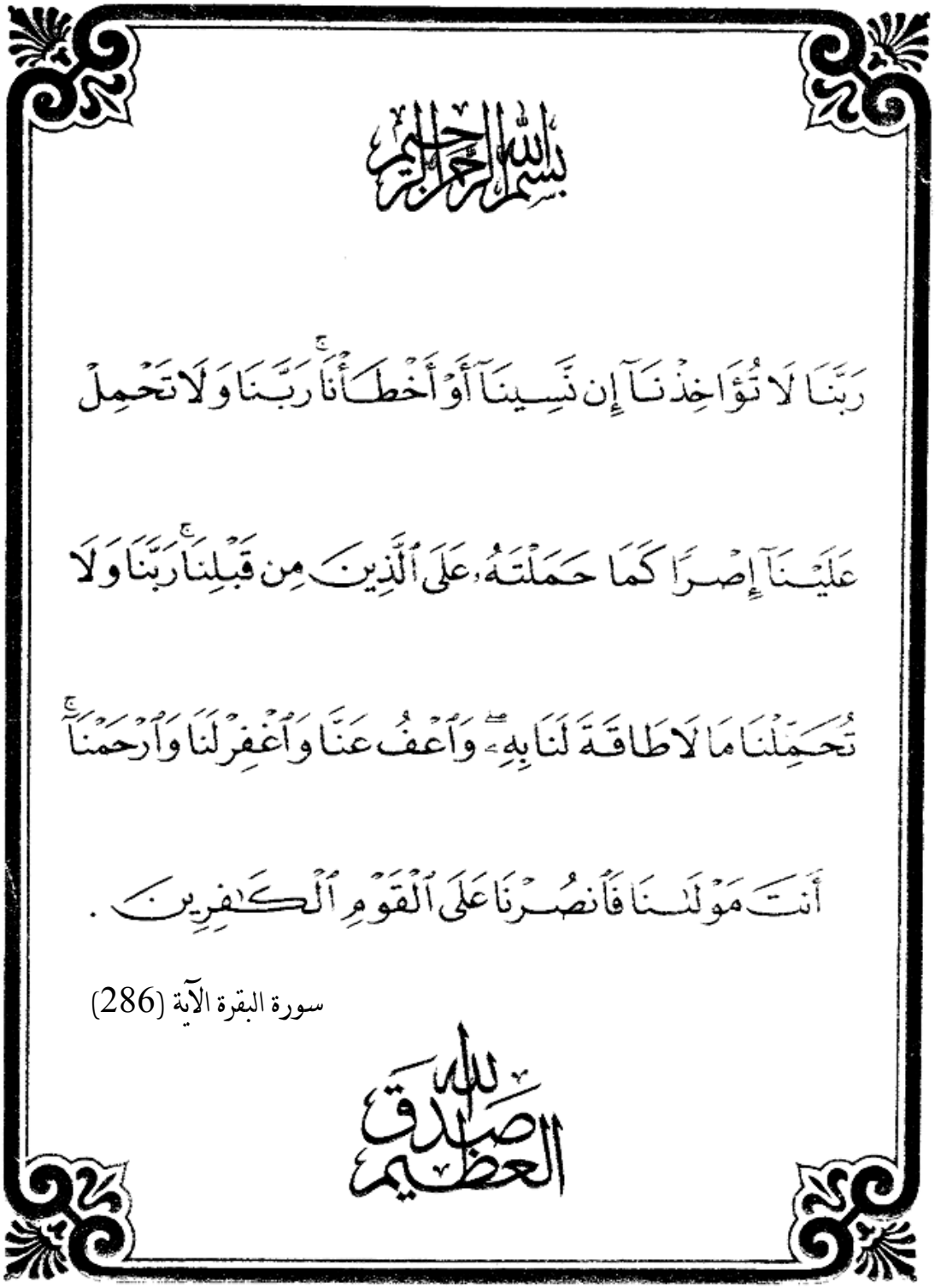
إعداد الطالب:
حازم محمد عبد الرحمن فضل

إشراف الدكتور:
خالد عبد الله أحمد دراز

الخرطوم - السودان

2012م – 1433 هـ


بسم الله الرحمن الرحيم


بسم الله الرحمن الرحيم
رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِن نَّسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا ۚ رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ
عَلَيْنَا إِصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِن قَبْلِنَا ۚ رَبَّنَا وَلَا
تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ ۖ وَاعْفُ عَنَّا وَاغْفِرْ لَنَا وَارْحَمْنَا ۚ
أَنتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ .
سورة البقرة الآية (286)
صدق الله العظيم

شكر وتقدير

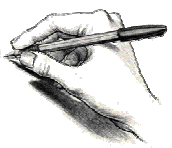
اتوجه بالشكر والتقدير والإمتنان إلى **الله سبحانه وتعالى رب العالمين** ، الذي منحني العزيمة والقوة لإعداد وإكمال هذا العمل المتواضع ، وعرفاناً بالجميل أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي الدكتور/ **خالد عبد الله أحمد درار**- رئيس قسم علوم الاتصال بكلية الآداب بجامعة أفريقيا العالمية ، لتفضله بالإشراف على الرسالة وماقدمه لي من توجيهات وآراء سديدة ، ونصائح ذات فائدة ملموسة فكانت توجيهاته ومتابعته المستمرة دافعاً وحافزاً قوياً لإكمال هذا العمل على النحو الذي إنتهى إليه بحمد الله. فله جزيل الشكر والأحترام.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى **أ.د. عوض إبراهيم عوض** ، فأشكر فيه العالم والأستاذ والأب الذي اتسع وقته لجميع أبنائه رغم كثرة أعبائه فنهلنا من علمه الكثير فهو دائماً رمزاً للعطاء الذي لاينقطع ، جزاه الله عنا خير الجزاء .

كما يطيب لي أن أزجي خالص شكري وإحترامي للدكتور / **ياسر يوسف عوض الكريم** - عميد كلية الإعلام بجامعة أمدرمان الإسلامية، لما قدمه لي خلال فترة الدراسة من تسهيلات وتذليل الكثير من الصعاب وتلبيته جميع إحتياجاتي كباحث من مشورة علمية أو أفكار توضيحية .كما يطيب لي أن أزجي خالص شكري واحترامي للأستاتذة الأجلاء بكلية الدراسات العليا لما وجدته منهم من حسن التعامل والتعاون وأخص بالشكر منهم الأستاذ/ **متوكل محمد حمد** – مسجل عمادة الدراسات العليا. وخالص شكري لسعادة السفير/ **الطاهر أحمد الطاهر** الذي ساعدني كثيراً بأرائه وأفكاره لأكمال هذا الجهد فله جزيل الشكر والأحترام.

وخالص إمتناني لكل من ساعدني في تحليل البيانات وطباعتها وأخص بالشكر منهم الأستاذ/ **محمد محمد عبد الرحمن فضل** الذي ساعدني كثيراً في الأعمال الخاصة بالكمبيوتر فله جزيل الشكر، كما لايفوتني أن أتقدم بالشكر الجزيل لكل الجهات التي أمدتني بالمعلومات القيمة ، وأخص بالشكر منهم مكتب قناة الجزيرة الفضائية . فلهم مني جميعاً كل الشكر والعرفان...

الباحث



مستخلص الدراسة

تتناول هذه الدراسة الأخبار في القنوات التلفزيونية الفضائية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية، وقد استعرضت الدراسة القوالب المستخدمة في صياغة وتحرير الأخبار. كما تناولت المصادر التي تستقي منها والمعايير المهنية التي تتحكم في أدائها، إلى جانب القيود والضغوط السياسية التي تحكم العملية الإعلامية بالنسبة للقنوات التلفزيونية الإخبارية. قدمت الدراسة تجربة قناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين كعينة للتحليل، وذلك في ضوء المعايير الأخلاقية والمهنية والعوامل المؤثرة في اختيار الأخبار. واستخدمت الدراسة المنهج المقارن ومنهج دراسة الحال معتمدة في الحصول على بياناتها الأولية على تحليل المضمون. اشتملت الدراسة على خمسة فصول. خُصِص الفصل الأول للإطار المنهجي للدراسة، وتناول الفصل الثاني المؤثرات على التناول الإعلامي . والفصل الثالث ركز علي وصف المشهد الإخباري التليفزيوني من جوانبه المتعددة. أما الفصل الرابع فقد ركز على التوجهات السياسية، والمعايير المهنية بالنسبة لقناتي الجزيرة والعربية، والسياسة التحريرية لكل منهما. أما الفصل الخامس فقد خُصِصَ للدراسة الميدانية التي استخدم فيها الباحث منهج تحليل المضمون. وكان مجتمع الدراسة هو قناتي الجزيرة والعربية الإخباريتين اللتين تم اختيارهما بصورة مقصودة. تكونت عينة الدراسة من (30) نشرة إخبارية في كل من القناتين بمجموع (60) نشرة إخبارية. وقد تم اختيارها بصورة عشوائية من مجموع النشرات الإخبارية التي بثتها القناتان في الفترة المحددة للدراسة. وذلك في شكل جداول تكرارية كان الغرض منها الوصول لنتائج الدراسة التحليلية. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها أن قناتي "الجزيرة والعربية" أولت اهتماماً بأخبار الحراك الشعبي العربي ومنحتها قدرا كبيراً نسبياً من الزمن، لكنهما اختلفتا في التفاصيل، وبالتالي في مقدار تعاطي كل منهما مع تساؤلات الدراسة، وافتقاد قناة العربية إلى التوازن والموضوعية في تناول الأخبار والأحداث التي اتصلت بذلك الحراك .

كما تشير الدراسة إلى أن الإختلاف في مضامين القناتين يعود إلى عوامل مهنية وأخرى ايديولوجية وسياسية ، فالمهنية منها تتعلق بخلل في بعض العمليات التحريرية تؤثر في النهاية على النتائج الكلية ربما من غير أن تفطن القناتان إلى هذا الخلل بسبب ضغط العمل وعدم تحليل مضامينها بشكل علمي.

Abstract

This study dealt with the news in satellite television channels and development experienced by this field during the past few years, and that at the level of professional requirements and political aspects. And the study review of templates used in the drafting and editing news. Also it dealt with the resources that bring them and professional standards that controlling in their performance, toward the restrictions and political pressures that govern the media process for television channels news in particular. The study provides the experience of Aljazeera and Alarabiya channel news as sample for analysis, and that in light of the above ethical and professional standards and the factors influencing to selection of the news. The study reviews in the **First Chapter** the methodological framework for research which content the problem of the research, it's represent about the controversy that arises about professional of Arab satellite channels and political orientations in the transfer news of Arab Revolutions through Aljazeera and Alarabiya channels. And the study concentrates on degree of commitment to objectivity and balance in selection of news and method to presentation them. The chapter was includes many of questions and were answered through five chapters. The **Second Chapter** deals with freedom and media policy by focus on their importance and their boundaries and their role, and their definitions and their establishment and their development. And the **Third Chapter** was focused on described for scene of television news. It describes the definition of television news and their characteristics and their types. Also it deals with sources of the news, and drafting news and templates of the news that used by satellite channels. Also it addresses the impact of live stream on the television news and their specificity and uses. The **Fourth Chapter** focus was on political orientations and professional standards and establishment and evolution of Aljazeera and Alarabiya channels, and editorial policy for each one. As well as the role of editors and neutral factor in media work and professional dimensions for news massage and publish of photos. And the chapter reviewed professional standards for the media work and its importance, and establishment of codes of ethics, and forms of covenants of media. **Fifth Chapter** reviews the survey that used by researcher content analysis methodology. And a community of study was Aljazeera and Alarabiya channels news which had been deliberate in their attaining choice. And sample of study consisted from (30) Newsletter in both channels as a

whole aggregate total (60) Newsletter. It was chosen at random form from total of newsletters that broadcast by the two channels within a given period. And that is in form of frequency tables were intended to access the results of analytical study. The researcher concludes their study by setup summary and results that composed what is arrived through analysis to ward a number of recommendations which are related to topic of the study.

And that in form of frequency tables were intended to access results of the analytical study.

The study found a number of results, which are: -

Impact of “Aljazeera and Alarabiya” paid attention with news of popular Arab mobility and gave it a great deal of relatively time, but disagreed on details. And thus the amount of response each with questions of the study, and missed of anyone of channels to balance and objectivity in dealing with news and events that contacted by this mobility.

The study also points to difference in contents of channels due to factors professional and other ideological and political, A professional Including related disorder in some of editorial operations influence at the end on overall results may not be the two channels remind to this imbalance because congestion of work and not analyze its implications in a scientific form.

قائمة المحتويات

التسلسل	الموضوع	رقم الصفحة
1	البسمله	ب
2	آية قرآنية	ج
3	إهداء.....	د
4	الشكر والتقدير	هـ
5	مستخلص البحث	و
6	المحتويات	ك

الفصل الأول
الأطار المنهجي للدراسة

7	مقدمة	2
8	أهمية الدراسة	3
9.	مشكلة الدراسة	4
10.	أهداف الدراسة	5
11.	تساؤلات الدراسة	6
12.	فرضيات الدراسة	7
13.	الدراسات السابقة	7
14.	منهج الدراسة	13
15.	المفاهيم والمصطلحات المستخدمة	14
16.	أدوات الدراسة	19
17.	مجتمع الدراسة وعينتها	20
18.	حدود الدراسة.....	21
19.	تبويب الدراسة	22

الفصل الثاني
مؤثرات على التناول الإعلامي

20.	**المبحث الأول:** الحــرية الإعلامــية	24- 29
21.	**المبحث الثاني :** التبعية الإعلامية	30- 36
22.	**المبحث الثالث :** السياسة الإعلامــية	37- 55

الفصل الثالث
وصف المشهد الإخباري التليفزيوني

23. **المبحث الأول :** الأخبار التلفزيونية 57- 67
24. **المبحث الثاني:** الصياغة الخبرية (القوالب والأشكال)..... 68- 79
25. **المبحث الثالث:** تأثير البث المباشر على الأخبار التلفزيونية.. 80- 86

الفصل الرابع
قناتي الجزيرة والعربية
التوجهات السياسية والمعايير المهنية

26. **المبحث الأول:** النشــأة والتــطور ..... 88 - 98
27. **المبحث الثاني:** المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية ..... 99 - 107
28. **المبحث الثالث:** المعايير المهنية للعمل الإعلامي..... 108- 114

الفصل الخامس
الدراسة التحليلية

29. **المبحث الأول:** الاجراءات المنهجية للدراسة 116-123
30. **المبحث الثاني:** تحليل وتفسير المخرجات الاحصائية..... 124- 147
31. **المبحث الثالث:** الخاتمة والنتائج والتوصيات..... 148- 156
32. **المصادر والمراجع** 158-168
33. **الملاحق** 170- 194

قائمة الجداول

رقم الجدول	بيانات الجداول	رقم الصفحة
1.	جدول يوضح نشرات الأخبار المختارة كعينات عشوائية منتظمة في قناتي الجزيرة و العربية .	170
2.	جدول يوضح فئة الزمن الإخباري في قناة الجزيرة	171
3.	جدول يوضح فئة الأشكال الإخبارية في قناةالجزيرة.....	172
4.	جدول يوضح فئة عناصرالإبراز والتوضيح في قناة الجزير....	173
5.	جدول يوضح فئة مصادر الأخبار في قناة الجزيرة	174
6.	جدول يوضح فئة موقع الخبر في قناة الجزيرة	175
7.	جدول يوضح فئة القوالب الفنية للخبرفي قناة الجزيرة	176
8.	جدول يوضح فئة موضوع الخبر في قناة الجزيرة	177
9.	جدول يوضح فئة الشخصيات المستضافة في قناة الجزيرة.....	178
10.	جدول يوضح فئة إبراز الخبر في قناة الجزيرة	179
11.	جدول يوضح فئة إتجاه الخبر في قناة الجزيرة.....	180
12.	جدول يوضح فئة الزمن الإخباري في قناة العربية	181
13.	جدول يوضح فئة الأشكال الإخبارية في قناة العربية	182
14.	جدول يوضح فئة عناصرالإبراز والتوضيح في قناة العربية...	183
15.	جدول يوضح فئة مصادر الأخبار في قناة العربية	184
16.	جدول يوضح فئة موقع الخبر في قناة العربية	185
17.	جدول يوضح فئة القوالب الفنية للخبر في قناة العربية	186
18.	جدول يوضح فئة موضوع الخبر في قناة العربية	187
19.	جدول يوضح فئة الشخصيات المستضافة في قناة العربية.....	188
20.	جدول يوضح فئة إبراز الخبر في قناة العربية	189
21.	جدول يوضح فئة إتجاه الخبر في قناة العربية	190
22.	نموذج إستمارة تحليل مضمون الأخبار بقناة الجزيرة	191
23.	نموذج إستمارة تحليل مضمون الأخبار بقناة والعربية	193

الفصل الأول
الإطار المنهجي للدراسة

مقدمة :

تمثل الأخبار جانباً مهماً في عالمنا المعاصر، وتظل دائماً هي السبيل الفاعل لمتابعة الأحداث وتطوراتها في خضم ذلك الكم الذي تتجاذبه وسائل الإعلام بمختلف أشكالها. ويمثل الخبر عنصراً أساسياً في العملية الإعلامية، سواء في مجال الصحافة أو الإذاعة أو القنوات التلفزيونية، وشبكات البث الفضائي. وقد شهدت صناعة الأخبار وأساليب إعدادها وإخراجها تطوراً كبيراً في السنوات الأخيرة، ويشمل ذلك لغة الخبر وطريقة صياغته وتحريره وقوالبه والشكل الذي يصل به إلي المتلقي وما يفترض فيه من صيغ مهنية وشروط أهمها الحيادية والموضوعية. لذلك فقد أولي الباحثون هذا الموضوع أهمية خاصة مواكبة للتطورات الكبيرة التي تشهدها وسائل الإعلام؛ في نظرتهم إليها كعلم وفن وصناعة، ومع إزدياد التطور التقني الهائل في وسائل نقل الأخبار عبر الفضائيات والمواقع والصحف الألكترونية وغيرها، وترافقها مع تطور الأحداث العالمية السياسية والاقتصادية، إزدادت الحاجة إلى مهنية نقل الأخبار من كل مكان في العالم لما لها من تأثير وخاصة في مناطق النزاعات.

إن الخبر في الفضائيات لم يعد الخبر الذي يعطي وصفاً اعتيادياً لحدث معين يحظي بالاهتمام، بل أصبح صناعة مميزة لها سماتها وأساليب عرضها. وهذه الصناعة الخبرية تتفاعل معها اليوم عوامل عدة تسهم في تطور وسائل نقلها إلى المستقبلين وبالتالي تكوين الرأي العام تجاه أية قضية. ولأن عملية جمع الأخبار واعدادها وتوزيعها دخلت مرحلة مهمة من التطور الذي تزامن مع الحراك الشعبي العربي ، فيلاحظ أن العملية الإخبارية قد تعقدّت تبعاً لمنطقة مليء بالصراعات المختلفة من إيديولوجيات وثقافات إجتماعية وسياسية، تاركةً ورائها آثار في نتاج العملية الإخبارية للقنوات الفضائية. كما يلاحظ من خلال متابعة الأحداث اليومية وتناول وسائل الأخبار، أن هناك تبايناً من وسيلة إلى أخري ومن مؤسسة إلى أخري في تناول الأخبار وطريقة التعرض لها ، فهناك من القنوات ما يتناول خبرا ما في النشرة الأولي أو يعطيه ملفاً كاملاً، وهناك ما لا يتناوله أصلاً أو قد يشير إليه فقط ، كما أن هناك من النشرات الإخبارية التلفزيونية ما يهتم بموضوعات محددة ويتبّع سياسة ما في طرح وترتيب الأخبار، وأخري

تخالفها تماماً في التوجه وحتى عرض الصور المرتبطة بالخبر، أي انه يخضع إلى نوع من التحديد فتبث صور متباينة لخبر واحد من قناة إلى أخرى. وبالرغم من عدم وجود وسيلة إعلامية يمكن الوثوق بحياديتها بنسبة كلية إلا أن هناك فروق في مدى استقلالية كل حالة بذاتها ؛ فعند المقارنة بين قناتين فضائيتين إخباريتين يتضح وجود فروقاً في نسبة الحيادية التي تتمتع بها تلك القنوات في ذكر الحقائق. والتي غالباً ما تكون مصاغة لصالح دولة معينة أوحزبما أو تمويل من أطراف تفرض رؤيتها الأيدلوجية علي خطابها وتوجهاتها. وذلك بهدف تهيئة الرأي العام دائماً لقبول جميع إجراءاته. فتلك كانت من أهم الأسباب التي دعت الباحث لإختيار قناتي الجزيرة والعربية .

فرضيات الدراسة:

1) القنوات الإخبارية "الجزيرة والعربية" تحترم المتطلبات المهنية للخبر التلفزيوني والتوجهات السياسية أي أن عنصري الأهمية والموضوعية هما العنصران المحددان في تناول الأخبار.
2) القنوات الفضائية الأخبارية الجزيرة والعربية تهتم كل منهما بالأساس بالخلفية السياسية للخبر بغض النظرعن القواعد المهنية وعن توقعات الجمهور المستهدف.
3) نجحت كل من القناتين في احترام الجانب المهني لتناول الأخبار وإحترام التوجهات السياسية في الآن نفسه.
4) القنوات الإخبارية التي تعمل في المجال نفسه تلتزم الجانب المهني فقط دون أي توجهات سياسية مقارنة بقناتي الجزيرة والعربية .

الدراسات السابقة:

قد يلزم الأمر عند دراسة مشكلة معينة الرجوع إلى دراسات سابقة تتكفل في مجملها بالإجابة عن بعض أسئلة الدراسة الأساسية ، وليس ثمة ما يمنع ذلك منهجياً ما دامت الدراسات السابقة مرتبطة إرتباطاً وثيقاً بأسئلة الدراسة الأساسية ويتناول كل منها طرفاً من أطراف هذه

الدراسة ، وقد وقف الباحث على بعض الرسائل التي لها علاقة بموضوع البحث الحالي وذلك على النحو الآتي:-

الدراسة الأولي: تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية (دراسة تحليلية مقارنة).[1]

موضوع الدراسة:

تحاول هذه الدراسة الوقوف على نمط ملكية القنوات الفضائية المتخصصة وهل يؤثر هذا النمط سواء كان حكومى أو خاص على مضمون النشرات الإخبارية باعتبارها أحد المواد السياسية المهمة والتى عن طريقها(النشرات الإخبارية) يتزود الفرد بالمعلومات مع اختلاف أنواعها كذلك متابعة الأحداث الجارية ومعرفة كل ما هو جديد فى مجال الأخبار ؟

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثر شكل ومضمون النشرة الإخبارية بنمط الملكية فى القنوات الفضائية العربية المتخصصة. والتعرف على شكل المعالجة الإعلامية ومضمونه وعما إذا كانت تختلف فى النمط الحكومى عنها فى النمط الخاص للقنوات الفضائية المتخصصة .وتوضيح المزيج الاخبارى للنشرات فى القنوات الفضائية العربية المتخصصة. والتعرف على مجال التغطية الجغرافية للأخبار فى القنوات الفضائية العربية المتخصصة. ومعرفة طبيعة القضايا التى ظهرت فى النشرات الإخبارية للقنوات الفضائية العربية المتخصصة، والتعرف على مدى مصاحبة المادة الإخبارية بمادة مصورة (ثابتة وحية).

المنهج:

استخدم الباحث منهج المسح باعتباره جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف للقاعدة والأساليب التي اتبعت لمواجهة هذه الظاهرة ومعرفة كافة جوانبها، كما يسمح باختبار العلاقة بين المتغيرات واستخلاص النتائج والتفسيرات.

---

(1) علاء محمد عبد العاطي، **تأثير نمط الملكية في القنوات التلفزيونية الفضائية الإخبارية العربية على وظيفتها السياسية** ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة،2006م.

- العينة: بلغ إجمالى عدد النشرات التي خصصت للتحليل خلال فترة الدراسة بقناتى العربية والنيل للأخبار30 نشرة بواقع 30 نشرة لقناة العربية ، 30 نشرة لقناة النيل للأخبار. بلغ إجمالى عدد الأخبار فى النشرة التي خصصت للتحليل فى قناة العربية 630 خبراً وذلك على مدار مدة التحليل ، أما النشرة الإخبارية التى خصصت للتحليل فى قناة النيل للأخبا ر فقد بلغ إجمالى عدد الأخبار فيها 750 خبرًا. ومتوسط زمن النشرة لقناة العربية بلغ ثمانية وخمسين دقيقة وخمسة وثلاثين ثانية ، أما متوسط زمن نشرة قناة النيل للأخبار بلغ ثمانية وأربعين دقيقة وثلاثون ثانية .بلغ إجمالى زمن نشرة الأخبار فى قناة العربية 1750 دقيقة أي ما يقرب من29 ساعة تقريبا أما إجمالى زمن نشرة أخبار قناة النيل للأخبار بلغ 1455 دقيقة أى ما يقرب من25 ساعة على مدار مدة التحليل.

أهم النتائج:

جاء الخبر الطويل الذى يستغرق من دقيقتين فأكثر فى الترتيب الأول فى النشرتين عينةالدراسة حيث بلغ نسبة 6.44% من إجمالى عدد أخبار نشرة قناة العربية . وبلغ نسبة 73.39% من إجمالى عدد أخبار نشرة قناة النيل للأخبار ، وفى الترتيب الثانى جاء الخبر القصير فى كلا من النشرتين حيث بلغ فى نشرة قناة العربية 14.40% فى حين بلغت نسبة 55.36 % فى نشرة قناة النيل للأخبار ، وفى الترتيب الثالث جاء الخبر المتوسط فى كل من النشرتين ليسجل نسبة 26.15% لقناة العربية ونسبة 72.23% لقناة النيل للأخبار.

الدراسة الثانية: **أثر التكنولوجيا المستخدمة في جمع وتقديم الأخبار علي شكل ومضمون الخدمة الإخبارية بالفضائيات العربية غير الحكومية** .[1]

موضوع الدراسة:

دراسة وصفيه تحليله لطريقة جمع وتقديم الأخبار علي شكل ومضمون للخدمة الإخبارية.

(1) وليد محمد عمشة، **أثر التكنولوجيا المستخدمة في جمع وتقديم الأخبار علي شكل ومضمون الخدمة الإخبارية بالفضائيات العربية غير الحكومية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، 2001م.

أهداف الدراسة:

الوقوف علي أثر التكنولوجيا المستخدمة في جمع تقديم الأخبار ومضمونها الإخباري للفضائيات العربية التي هي خارج سلطة الحكومات.

المنهج:

اعتمدت هذه الدراسة علي منهج الوصفي التحليلي.

أهم النتائج:

يرى الباحث أن أهم البرامج الإخبارية هي الملف الأسبوعي. نقطة ساخنة ، مراسلو الجزيرة. كما أشار إلي أن البرامج الحوارية مثل " أكثر من رأي" الاتجاه المعاكس، وبلا حدود. تنتهج أسلوب الطرح الجرئ والمناقشة المباشرة والتقديم الموضوعي لما يدور في الساحة العربية والعالم عموماً من قضايا ، كما أن هذه البرامج تفتح المجال أمام المشاهدين للمشاركة بآرائهم ومداخلاتهم خصوصاً بالنسبة للقضايا الحساسة التي لا تتجرأ القنوات العربية الأخري على تناولها أو البوح بها أو التطرق إلي معالجتها. ويرى الباحث أن هذا ما جعل قناة الجزيرة أحد المصادر الرئيسية للأخبار في الوطن العربي منافسة بذلك ليس القنوات العربية وحسب بل وحتي محطات التلفزة العالمية مثل C.N.N-B.B.C اللتين أستندتا إلي الجزيرة في أكثر من مناسبة لتوثيق مصادرها الإخبارية وعبر الباحث عن إعتقاده بأن القناة تحترم المشاهد وتسعى لإرضائه.

الدراسة الثالثة: **نظرية الاحتياجات والإشباع والمصداقية المطبقة علي الإعلام المرئي العربي**.[1]

موضوع الدراسة :

دراسة تحليلية لآراء المشاهدين العرب في الولايات المتحدة الأمريكية من ذوي الأصول العربية، حالة الجزيرة نموذجاً.

(1) خالد جمال الجابر، **نظرية الاحتياجات والإشباع والمصداقية المطبقة علي الإعلام المرئي العربي**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة غرب فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية، 2003م .

أهداف الدراسة:

تسعي هذه الدراسة إلى معرفة مدي التأثير الذي تحدثه نظرية الأحتياجات والإشباع والوقوف علي حقيقة الدور الذي تقوم به هذه النظرية ومدي تأثيرها على طبيعة الأداء الإعلامي المرئي وحق الجمهور في المعرفة ومدى المصداقية المطبقة على هذه الوسائل بالعالم العربي.

المنهج:

اعتمد الباحث في دراسته أسلوب المنهج المسحي وأستخدم الاستبيان للوصول إلى نتائج بحثه الذي شمل المشاهدين العرب في ثلاث مناطق جغرافية وهي أميركا وأوروبا والوطن العربي .

أهم النتائج:

وخلصت الدراسة إلى أن قناة الجزيرة الفضائية وموقعها على الإنترنت يتمتعان بمصداقية كبيرة لدي المشاهد العربي في الولايات المتحدة الأمريكية. وأن الاستبيان الخاص بالدراسة أجاب عنه أكثر من 500 مشارك ممن يتحدثون العربية ويتابعون الجزيرة وموقعها على الإنترنت من (137) دولة في العالم للفترة من 20 أغسطس حتي 4 سبتمبر 2002، وتضمن الاستبيان 50 سؤالاً تطرقت إلى كيفية الوصول إلى الجزيرة وموقعها على الإنترنت وقضايا التغطية والاتجاهات نحو القناة والأحتياجات والمصداقية، إضافة إلى العوامل السكانية. أما عن الأسباب التي تدفعهم لمتابعة الجزيرة فترجع بحسب نتائج الأستبيان إلى أن هذه القناة تقدم لهم أحدث الأخبار القابلة للتصديق .[1] وكذلك البرامج ذات العمق التحليلي والدقة، ويشير الباحث إلى أن الحافز لمتابعة قناة الجزيرة من قبل المشاهد العربي في أميركا ربما يعود إلى أن القناة توفر موضوعات جديرة بالمناقشة وأن المواد التي تعرضها تسهم في تقديم فهم أفضل للناس

(1) المرجع السابق ، ص 189.

وحياتهم وأن مقدمي الأخبار فيها محل ثقة ولا تحتوي أخبارها على الكثير من وجهات النظر، كما إنها تعرض الحدث من جميع جوانبه.

الدراسة الرابعة: تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية الإخبارية العربية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية المصرية.[1]

أهداف الدراسة:

تم ترجمة أهداف تلك الدراسة إلى تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية الإخبارية العربية وقيمها وأوجه الأختلافات فيما بينها بشكل عام.

المنهج:

اعتمدت هذه الدراسة المنهج التحليلي الوصفي بإستخدام أسلوب تحليل المحتوي.

العينة:

أجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها 200 مفردة من النخبة الإعلامية المصرية في مجالات العمل الإعلامي المختلفة وتم ضبط أسلوب العينة المتساوي بتحديد حصة كل مجال إعلامي من إجمالي عدد مفردات العينة.

أهم النتائج:

وخلصت النتائج إلى أهمية القنوات الإخبارية العربية كمصدر لمعلومات النخبة الإعلامية واحتلت قناة الجزيرة المرتبة الأولي من حيث الأهمية كمصدر لإمداد القنوات الإخبارية العربية، تليها من حيث الأهمية قناة العربية، ثم قناة النيل للأخبار، أما أهم القنوات الإخبارية العربية التي تعتمد عليها النخبة الإعلامية كمصادر للمعلومات أثناء الأزمات فجاءت قناة النيل للأخبار في المقدمة، ثم قناة الجزيرة ثم قناة العربية.

---

(1) عادل عبد الغفار، **تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية العربية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية المصرية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، 2005م.

علاقة هذه الدراسة بسابقتها :

أجريت العديد من الدراسات التي عنيت بشكل عام بموضوع الأخبار في الفضائيات العربية ، ولكن تبقى الدراسات التي تعني بالأبعاد الدقيقة لتحليل مضمون هذه الأخبار قليلة ، ومن خلال تتبع المتيسر من هذه الدراسات سواء من خلال الكتب المطبوعة أو حتى داخل القناتين الفضائيتين المستهدفتين في الدراسة ، لاحظ الباحث عدم وجود دراسات تخصصت بشكل محدد بموضوع دراسته ، ولم يجد في المكتبة العربية ما يقترب من موضوع دراسته إلا بما يمكن أعتباره مقاربات بحثية لا تلتقي مع الدراسة الحالية إلا من حيث الموضوعية العامة للتناول. من هنا فإن الباحث يرى أن دراسته الموسومة : " تناول الأخبار بالفضائيات العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية – دراسة " هي بحدود علم الباحث أول دراسة عربية معنية بموضوعها تحديداً في المكتبة العربية بعد أندلاع الثورات في العالم العربي . ويأمل الباحث أن تساعد هذه الدراسة في تحفيز الباحثين لتناول موضوع التوجه السياسي في تناول الأخبار وكيفية تطوير الأداء الإعلامي والإلتزام بالمهنية في نقلها.

عرّفه الجزولي والدخيل بأنه: " أسلوب لأكتشاف الخلفية الفكرية أو الثقافية أو السياسية أو العقائدية التي تنبع منها الرسالة الإعلامية" .[1]

أدوات الدراسة :

يعتمد الباحث في جمع البيانات الثانوية المتعلقة بالبحث من المراجع والكتب والرسائل العلمية غير المنشورة والدوريات والتقارير ، أما البيانات الأولية والتي تجمع لأول مرة فقد إستعان الباحث بعدد من الأدوات البحثية في جمعها وفقاً لإجراءات محددة وذلك على النحو الآتي:-

(1)عبد الحفيظ عبد الحبيب الجزولي، محمد عبد الرحمن الدخيل، **طرق البحث في التربية والعلوم الأجتماعية**،(الرياض: دارالخريجي للنشر 2000 م) ص 185.

1.تحليل المضمون : Content Analysis

يتخذ الباحث من "تحليل المضمون" أداةً وأسلوباً أساسياً في جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبحث بغية تصنيفها وتبويبها وتحليلها للوصول إلى حالة يمكن معها تقديم وصف وتفسير دقيق للمشكلة البحثية.[1] ويتم تحليل المضمون أو المحتوى من غير إتصال مباشر حيث يكتفي الباحث بإختيار عدد من الوثائق المرتبطة بموضوع بحثه مثل السجلات والقوانين والأنظمة والصحف والمجلات ، ونشرات الأخبار وبرامج الإذاعة والتلفزيون والكتب ، والرسائل العلمية وغيرها من المواد التي تحوي المعلومات التي يبحث عنها الباحث ، وذلك بالوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر لوسيلة الاتصال .

وتتخذ الدراسة من (تحليل المضمون) أداةً وأسلوباً أساسياً لجمع البيانات المتعلقة به ، ويجيء ذلك بالنظر إلى ما يتوفر لتحليل المضمون من إمكانات تجعل منه الأداة الأفضل إستجابةً للمتطلبات البحثية لهذا البحث بشكلٍ خاص ، ذلك أنه: أسلوب للبحث العلمي ، وأداة منهجية للدراسة الكمية والكيفية لمضمون وسيلة الإتصال (الرسالة) كما أنه أداة للملاحظة والوصف والتنبؤ ، كذلك فهو أسلوب يسعى إلى وصف المحتوى الظاهر للمادة المراد تحليلها – من حيث الشكل والمضمون– تلبية للإحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث وفروضه، ويستند الباحث في إستخدامه لأداة تحليل المضمون إلى المسلَّمة القائلة : إن إتجاهات الباحثين والجماعات والأفراد تظهر بوضوح في كتاباتها وصحفها وآدابها وفنونها وأقوالها ... فإذا ما تم تحليل هذه الجوانب فإن ذلك يكشف عن اتجاهات هذه الجماعات .

---

(1) تم اعتماد الرأي القائل إن" تحليل المضمون أو المحتوى " أسلوباً وأداةً لجمع البيانات والمعلومات وتحليلها وليس منهجاً ، ذلك أن كثير من الباحثين يميلون إلى استخدام تحليل المضون باعتباره منهجاً بحثياً ، ولمزيد من الإيضاح يمكن الرجوع إلى (رشدي طعيمة ، تحليل المحتوى في العلوم الانسانية : مفهومه – أسسه وإستخداماته ، الطبعة الأولى ، القاهرة : دار الفكر العربي ، 2004م) .

مجتمع الدراسة وعينتها :

يقصد بمجتمع الدراسة جميع مفردات أو وحدات الظاهرة أو المشكلة البحثية.[1] يتكون مجتمع الدراسة من النشرات الإخبارية لقناتي الجزيرة والعربية خلال العام 2011م. وقد تم اختيار نشرتين رئيسيتين منهما، ليكونا مجتمع هذه الدراسة، والنشرتان هما: نشرة الساعة الحادية عشرة مساءً بتوقيت دبي (السابعة مساءً بتوقيت غرينتش) من قناة العربية ، ونشرة (حصاد اليوم) في الساعة الحادية عشرة مساءً بتوقيت الدوحة (الثامنة مساءً بتوقيت غرينتش) من قناة الجزيرة. وبعامل الصدفة كان العام 2011م عاماً للحراك الشعبي الذي انتظم العديد من الدول العربية، لذلك فإن مضامين ذلك الحراك حازت على غالبية نشرات الأخبار للقناتين

اختار الباحث عينه عشوائية منتظمة من خلال النشرات الإخبارية التي تم بثها على القناتين وهي فترة تتزامن مع ما تشهده المنطقة العربية من حراك شعبي علي الأنظمة الحاكمة. وتسمح دراسة نشرات هذه الفترة بالتعرف جلياً إلي كيفية نقل القناتين للأحداث التي تستقطب اهتمام المشاهد العربي وكيفية تناولها لهذه الملفات الإخبارية، إستناداً على عدة معايير وأعتماد نفس التوقيت لضمان غمكانية عرض نفس الأحداث الجارية، واختلاف الملكية والقيم الاجتماعية والسياسية والثقافية التي يزيد فيها حجم التوجهات السياسية والفكرية للقناتين وأهتماماتهما وكونهما ذات تأثير وأهمية للجمهور.

حدود الدراسة:

الحدود الزمانية للبحث امتدت من يناير وحتى ديسمبر من العام 2011م ، أما الحدود المكانية فقد شملت قناة الجزيرة الفضائية الإخبارية ومقرها في الدوحة_ قطر، وقناة العربية الفضائية الإخبارية ومقرها في مدينة دبي للإعلام، الإمارات العربية المتحدة .

(1) محمد أنهر السمَّاك وآخرون ، **أصول البحث العلمي** ، الطبعة الثالثة (الموصل : مطبعة جامعة صلاح الدين ، 1989م) ص50.

تبويب الدراسة:

يتضمن البحث أربعة فصول دراسية ، ويحتوي كل فصل على عدد من المباحث كما يتضمن كل مبحث عدد من العناوين الفرعية ، وذلك على النحو التالي:-

الفصل الأول **الاطار المنهجي للدراسة**

الفصل الثاني **مؤثرات على التناول الإعلامـــي**

المبحث الأول: الحـرية الإعلامـية

المبحث الثاني: التبعية الإعلامية

المبحث الثالث : السياسة الإعلامـــية

الفصل الثالث **وصف المشهد الإخباري التليفزيوني**

المبحث الأول: الأخبار التلفزيونية

المبحث الثاني: الصياغة الخبرية (القوالب والأشكال)

المبحث الثالث: تأثير البث المباشر على الأخبار التلفزيونية

الفصل الرابع **قنـــاتا الجزيـرة والعـربية**

المبحث الأول: النشـــأة والتـــطور

المبحث الثاني: المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية

المبحث الثالث: المعايير المهنية للعمل الإعلامي

الفصل الخامس **الدراسة التحليلية**

المبحث الأول: الاجراءات المنهجية للدراسة

المبحث الثاني: تحليل وتفسير المخرجات الاحصائية

المبحث الثالث: خاتمة (نتائج + توصيات)

الفصل الثاني
مؤثرات على التناول الإعلامي

- **المبحث الأول**: الحرية الإعلامية.
- **المبحث الثاني**: التبعية الإعلامية.
- **المبحث الثالث** : السياسة الإعلامية .

المبحث الأول
الحـــرية الإعلامـــية

لقد كانت الحجة المستخدمة لإثبات غياب الحرية منذ العشرينيات من القرن الماضي تتمثل في حرمان الجمهور من حرية الاختيار. فلا حرية بدون إختيار الجمهور لما يشاهده وما يقرأه وما يستمع إليه ، وقد تصدى الباحث الأمريكي هربرت شيلر في كتابة " The Mind Managers" عام 1974م لتفكيك ما يسميها بأسطورة "الاختيار". لكن اتضح أن الاختيار، بصرف النظر عن تباين وجهات النظر حوله ، لا قيمة له إذا لم تعرف من يقول الحقيقة .[1] كما أن حرية الاختيار التى تحدث عنها ديكارت (Deakart) تخضع في الوعي أو اللاوعي لنوع من الرقابة الذاتية، وهذه الرقابة ليست بالضرورة نابعة من الخوف بقدر ما هي ذات طابع نفسي اجتماعي ذاتي يختلف من شخص إلى آخر.

(1) نصر الدين لعياضي، **مساءلة الإعلام** ، الطبعة الأولى (الجزائر: المؤسسة الجزائرية للطباعة، 1991م) ص 76.

الفصل الثالث
وصف المشهد الإخباري التليفزيوني

- **المبحث الأول**: الأخبار التلفزيونية.
- **المبحث الثاني**: الصياغة الخبرية (القوالب والأشكال).
- **المبحث الثالث**: تأثير البث المباشر على الأخبار التلفزيونية.

المبحث الأول
الأخبـار التـلفزيونيـة

لا يوجد اختلاف كبير في نوعية الأخبار التي تعرض اليوم عن التي كانت تنشر في الماضي. فالكم الهائل من الأخبار كان ولا يزال يتناول الأنشطة الرسمية، والإقتصادية والتجارية، والأحداث الكبري إضافة إلى الأخبار الإجتماعية ذات الأهمية والمتعلقة بالمشاهد. فالخبر التليفزيوني شأنه شأن الخبر الإذاعي، لا يمكن إختزاله من النهاية أو من أية نقطة أخري. فهو وحدة متماسكة وبناء معلوم ومتجانس الأجزاء له إستهلال ومتن وخاتمة، وإذا حذف أي جزء منه يصبح لاقيمة له. كما أن البناء التلفزيوني يتطور من الذروة التي تكون عند الإستهلال إلى الأسباب ثم الآثار، ويقع ذلك في سرد طبيعي وتتجانس حركاته مع العرض المصور. ويجب أن تكون للفكرة الأسبقية علي الإيضاح التصويري، ووجود الصورة إلى جانب الكلام الموجز الذي يرافقها قد يجعل محرر الخبر التلفزيوني يتجنب الإيجاز.

الفصل الرابع
قناتي الجزيرة والعربية
التوجهات السياسية والمعايير المهنية

- **المبحث الأول**: النشـأة والتـطور .
- **المبحث الثاني**: المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية.
- **المبحث الثالث**: المعايير المهنية للعمل الإعلامي .

المبحث الأول
النشــأة والتـــطور

لقد صاحب بروز العولمة إنشاء قنوات فضائية تلفزيونية متخصصة، وذلك في بداية الثمانينات من القرن العشرين. فتلك القنوات لاتوجه موادها إلى المشاهدين أفقياً، وإنما عمودياً بفعل الإهتمام المهني المتخصص. وبرزت قنوات تلفزيونية فضائية إخبارية، وأخري رياضية، وأخري علمية أو سينمائية، وغيرها من القنوات المتخصصة. فالتزايد الكبير في عدد القنوات الإخبارية بالخصوص أثر في مكانة القنوات الإعلامية السابقة التي كانت تتسم بالطابع العام. ويلاحظ أن إتجاهات الجمهور قد تغيرت تجاه الوسائل الإعلامية الحديثة التي تقيمها التكنولوجيات الجديدة، حيث أصبحت تلك الوسائل طرفاً مشاركاً فيها، وأصبح يطلق على الجمهور بدلاً من تسميته القارئ أو المشاهد أو المستمع أصبح يسمي" المستخدم" (User) نتيجة " التفاعلية" (Interactivity)، الذي فرضه التطور التكنولوجي وادخل على وسائل الإعلام القديمة.

الفصل الخامس
الدراسة التحليلية

- **المبحث الأول**: الإجراءات المنهجية للدراسة.
- **المبحث الثاني**: تحليل وتفسير المخرجات الاحصائية.
- **المبحث الثالث**: الخاتمة والنتائج و التوصيات .

أولاً : مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من النشرات الإخبارية لقناتي " الجزيرة و العربية ". وقد تم أختيار نشرتين رئيستين من كل من القناتين المذكورتين ليكوناً مجتمع هذه الدراسة. والنشرتان هما: نشرة (الحصاد) في الساعة الحادية عشرة بتوقيت الدوحة (الثامنة مساءً بتوقيت غرينتش) من قناة "الجزيرة"، ونشرة الساعة الحادية عشرة ليلاً بتوقيت دبي (السابعة مساءً بتوقيت غرينتش) من قناة "العربية". وبلغ عدد مفردات مجتمع الدراسة الكلي (320) نشرة اخبار في كل من القناتين ، وهي من النشرات التي قدمت في خلال العام2011 م.

وقد تم أختيار العام 2011 م تحديداً للأسباب الآتية:

1- إستثنائية الأحداث في المنطقة العربية خلال هذا العام، والتعقيدات الأمنية والسياسية التي ميزت هذه الاحداث، وهي أحداث وضعت نفسها في مقدمة اخبار القناتين، وحظيت بتغطية إستثنائية منهما.

2- إن النصف الثاني من العام 2011م شهد تحولاً نوعيا في الاحداث، حيث ظهرت خلاله تشكيلات مسلحة باتت تسمي بالثوار(ليبيا)، الجيش الحر (سوريا)، وغيرها، وحظيت بدعم المجتمع الدولي وبتركيز إعلامي من قبل القناتين.

3- إن الأمم المتحدة والجامعة العربية إنتهجت خلال تلك الأحداث أسلوباً مختلفاً يميل أكثر إلى إسترضاء وكسب قوي اجتماعية مؤثرة .

4- إن العام 2011 م هي الفترة التي شرع خلالها الباحث ببحثه في أواخر العام 2010م وبالتالي كان عليه أن يختار فترة كاملة يضمن وجود موادها التلفزيونية كاملة .

5- إن قرب هذه الفترة من الوقت الذي بدأ فيها الباحث العمل كان يضمن، ولو نسبياً، عدم غياب أحداثها والملاحظات المحيطة بها عن ذاكرتة.

المبحث الثالث
النتائج والتوصيات والخاتمة

النتائج :

من خلال العملية البحثية في الجانبين النظري والتطبيقي توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج تتمثل في:-

1. إن هناك تطوراً ملحوظاً تشهده نشرات الأخبار في القنوات الفضائية الخاصة والمتخصصة مثل قناتي الجزيرة والعربية حالة الدراسة وذلك في الجوانب التقنية ومصادر الأخبار .
2. استطاعت كل من قناتي الجزيرة والعربية أن تستثمر التقنية البصرية ، وان توظفها بشكل جيد ، مماجعل المشاهد العربي يجد ذاته فيها بحكم تنوعها وتعدديتها.
3. استطاعت قناة الجزيرة الإخبارية أن تكون منافساً قوياً للفضائيات العالمية والحكومية وهو مادفعها للانفتاح وإشاعة أجواء من الحرية والديمقراطية فيما تبثه من أخبار وبرامج- برغم تباينها بين قناة وأخرى – لتتمكن من الوقوف في وجه الفضائيات التي تمتلك الجرأة والحرية في التعرض لكل مايعاني منه المشاهد العربي .
4. أتاحت كل من قناتي الجزيرة والعربية للمشاهد فرصة الاختيار وانتقاء مايلبي رغباته وطموحاته ، فتعددية القنوات الإخبارية الفضائية واختلاف أهدافها وتوجهاتها أوجدت حالة من الحرية التي لم يعهدها المشاهد العربي من قبل ذلك وأن يتنقل بينها ، ليقف عند الفضائية التي يقر ويؤمن بصدقيتها ومهنيتها وقدرتها على نقل الحقيقة والتعرض لمشاكله التي يرغب أن يجد لها حلاً حتى وإن كان عن طريق إثارتها إعلامياً.
5. ساعدت كل من قناتي الجزيرة والعربية المشاهد العربي على التحرر من سلطة الإذاعات الأجنبية كإذاعة لندن وصوت أمريكا ، وصار يثق بالأخبار التي تبثها تلك القنوات والتي غالباً ماكانت توجد في قلب الأحداث وتنقل مايجري بالصوت والصورة بفضل انتشار مراسليها في العديد من الأقطار ومواقع الحدث.
6. تأثر القالب العربي التقليدي لنشرات الأخبار بالأسلوب الغربي القائم على القصص الإخبارية.

7. إن قناتي الجزيرة والعربية لهما تأثير مقدّر في تكوين وتشكيل تفكير المشاهد العربي وسلوكه، وفي تغيير طبيعة الوعي الشعبي وربما تغيير الممارسات السياسية في العالم العربي، فهنالك برامج كثيرة تقدم على تلك القنوات إلى جانب التقارير الإخبارية ، تتضمن حلقات للمناقشة وتعليقات سياسية وبرامج حول قضايا تهم المشاهد العربي وتقارير استقصائية خاصة تعزز ماذكر أعلاه.
8. أسهمت قناة الجزيرة في تحقيق نوع من الترابط الفكري والحضاري بين الشعوب ، وتصحيح المفاهيم المرتبطة بالشعوب العربية والإسلامية التي ترددها فضائيات الدول الأجنبية وتوصيل رسالة إعلامية لكل أنحاء العالم من خلال الترجمة والصور المصاحبة لها بلغات عالمية .
9. تحظى قناة الجزيرة بنسبة مشاهدة عالية، لأنها أقل تأثراً بالضغوط السياسية التي تمارسها الحكومات العربية على قنواتها.
10. تطبق قناة الجزيرة معايير (الجدة، الأهمية، الحالية) في تقديمها لنشرات الأخبار وذلك طبقاً لنتائج الدراسة التحليلية.
11. تولي قناة الجزيرة اهتماماً خاصاً بالحراك الشعبي الذي انتظم العديد من الدول العربية.
12. يغلب على نشرات القناتين الجزيرة والعربية وعناوينها الأخبارية الطابع السياسي.
13. تطبيق قناة الجزيرة للمعايير المهنية في تقديم خدماتها الاخبارية لا يتقيد بالضغوط السياسية بشكل عام وذلك خلاف قناة العربية التي تتقيد بتلك الضغوط .
14. أن كلا من قناتي "العربية والجزيرة" تعاملتا باهتمام مع أخبار الحراك الشعبي العربي ومنحتها قدرا كبيراً نسبياً من الزمن، لكن القناتين اختلفتا في التفاصيل، وبالتالي في مقدار تعاطي كل منهما مع تساؤلات الدراسة ، وافتقدت قناة "العربية " إلى التوازن والموضوعية في تناول الأخبار والأحداث التي اتصلت بذلك الحراك .

15. تعمد قناة العربية بتقليد الفضائيات الغربية والأجنبية، وتبني القضايا التي تعد من أولويات الفضائية الأجنبية كأولوية عربية(الأرهاب، التلوث البيئي) واغفال القضايا الأساسية التي يفترض أن تتصدر أولويات القناة وتبنيها النظرة الأمريكية والغربية للإرهاب.
16. تشير نتائج الدراسة على أن الإختلاف في مضامين القناتين يعود إلى عوامل مهنية وأخرى ايدلوجية وسياسية ، فالمهنية منها تتعلق بخلل في بعض العمليات التحريرية تؤثر في النهاية على النتائج الكلية ربما من غير أن تفطن القناتان الى هذا الخلل بسبب زحمة العمل وعدم تحليل مضامينها بشكل علمي.
17. نتائج تحليل فئة الزمن الإخباري تشير إلى أن حجم المادة الإخبارية في خارطة نشرات الأخبار لكل من القناتين "الجزيرة والعربية" قد منحت وقتاً مقدراً لها ، بزمن يتراوح بين ما يقرب من 63 % من المساحة الكلية للأخبار في نشرات العينة الأولي " قناة الجزيرة"، إلى ما يزيد عن 37% من مساحة الأخبار الكلية بالنسبة للعينة الثانية " قناة العربية"كما استخدمت القناتين الأشكال الإخبارية المعروفة في العمل التلفزيوني الإخباري، وإستطاعت كل من القناتين الفصل بين تلك الأشكال الإخبارية وبالأخص (الخبر والتعليق)، لكنهما تفاوتتا في نسب إستخدام كل شكل منها.
18. اعتمدت قناة الجزيرة في مصادرها للأخبار على المراسلين والموفدين والتي بلغت نسبتها 43.5 % مع وضوح الفارق النسبي بالنسبة للمصادر الأخري بما في ذلك مصادر الأنترنت التي أولتها قناة العربية أهمية وجاءت بالمرتبة الأولي وبنسبة بلغت 30.6% من الزمن الكلي لأخبار الثورات العربية بالنشرات الإخبارية الرئيسة .وكما تشير نتائج تحليل النسب المئوية لموقع الخبر جغرافياً في كل من قناتي "الجزيرة والعربية" والذي كان محوراً مهماً في النشرات الإخبارية وما يفرضه هذا الموقع على ترتيب الأخبار، أن قناة الجزيرة تعاملت باهتمام مع الأخبار الإقليمية العربية ومنحتاها قدراً كبيراً نسبياً من الزمن وذلك بنسبة 54% مقابل 54% للأخبار الإقليمية العربية بقناة العربية.

19. قناة "الجزيرة" أولت اهتماماً أكبر فيما يتعلق بالقوالب الفنية للخبر ضمن أخبارها الخاصة بالثورات العربية وبشكل يفوق قناة "العربية" في استخدام هذه القوالب ضمن النشرات الرئيسة كما أن الأخبار الأمنية والسياسية قد أستحوذت على مايقارب من 90% من وقت أخبار الثورات العربية في النشرات الأخبارية في العينة . ويلاحظ تفاوت قناتي "الجزيرة و العربية" في تناول هذين المحورين لذات العينة.

20. وتظهر نتائج الدراسة أن قناة "الجزيرة" خصصت ما يزيد على نصف الزمن المخصص للمقابلات للشخصيات المعارضة بنسبة 42% تليها الشخصيات المؤيده بأقل من 33% بفارق واضح، وجاءت أخيرًا الشخصيات المحايدة بنحو 24%.أما قناة "العربية" فقد حظيت الشخصيات المؤيده فيها بالنصيب الأوفر من الزمن ، إذ بلغ مجموع ما خصص لها أكثر من49% من الزمن الكلي للمقابلات، مقابل 33% للشخصيات المعارضة ونحو18% للشخصيات المحايدة.

21. تشير نتائج الدراسة إلى ورد أخبار الثورات العربية كعنوان أول ضمن العناوين الرئيسة للنشرة في نحو 86.2% من نشرات "قناة الجزيرة" مقابل 66.7% في "قناة العربية"، وجاءت عناوين هذه الأخبار ثانية في نحو 13.8% من النشرات بقناة "الجزيرة" مقابل 20.0% في" قناة العربية" ، كما وجاءت بالمرتبة الثالثة والأخيرة في نحو 0.0% من النشرات في" قناة الجزيرة" مقابل 13.3% في "قناة العربية". وتشير ايضاً نتائج الدراسة التحليلية إلى ورد الخبر المعارض بنسبة 56.3% في قناة "العربية" بشكل يفوق " قناة الجزيرة" التي ورد فيها بنسبة 19.4%، في حين ورد الخبر المؤيد بفارق كبير بقناة "الجزيرة" وبنسبة 80.6% عن قناة العربية التي بلغت نسبة الأخبار المؤيده بنسبة 43.7 % .

التوصيات:

قد يكون تقديم توصيات إلى كل من قناتي " الجزيرة و العربية" أمر غير عملي بسبب اعتماد كل من القناتين على معايير خاصة في تقرير سياستها التحريرية ، إلى جانب أن بعض، أو ربما الكثير من القرارات التحريرية ، بما في ذلك تسلسل الأخبار أو الشخصيات المستضافة أو حتى مضامين الخبر، تعتمد على أمور أخرى غير الأجندات المسبقة كالزخم الإخباري وقدرات أو آراء الأشخاص المسؤولين عن اتخاذ القرارات التحريرية في وقت معين، بالإضافة إلى امكانات كل قناة في الدول العربية من الناحية المهنية ومقدار ما تحظى به من تسهيلات هناك . لكن وبناءً على النتائج التي خرجت بها الدراسة صاغ الباحث بعض التوصيات التي يمكن الإستفادة منها وذلك على النحو الآتي :-

1. يوصي الباحث بضرورة قيام قناة "العربية" ، بتأسيس مركز للبحوث أو مركز علمي داخلها يقوم بتحليل مضامين الأخبار. وفي هذه الحالة سيقدم العمل الإعلامي معتمداً على الحقيقة دون ربطه بأجندات معينة أو بأية عوامل غير موضوعية أخرى .
2. يوصي الباحث بضرورة الأعتراف بسيطرة القنوات الأخبارية الفضائية، ولا خيار أمام المشاهد العربي سوى إدراك هذه المسألة ومحاولة معالجتها. والعمل على تطوير إعلام مستقل قادر على المنافسة والقدرة على التوفيق بين احترام المتطلبات المهنية والتوجهات والضغوط المختلفة التي توثر في عمل هذه القنوات .
3. يوصي الباحث القائمين على قناتي "العربية" و "الجزيرة" أن يدركوا أن التلفزيون أهم وسائل الإعلام التي تقوم بتشكيل الرأي العام ، لذلك فإن الحرية الإعلامية لا تعني منح فرصة إبراز وجهة نظر على حساب الآخر.
4. يوصي الباحث "قناة العربية" بضرورة التعامل مع الأخبار بشكل غير انتقائي يمكن ان يثير الخلافات والانشقاقات والجدل . وإلتزام الأسس المهنية والموضوعية والتوازن في إطار اختيار الأخبار وتحريرها وعرضها.

5. يوصي الباحث "قناة العربية" بالتنوع في أساليب صياغة الأخبار داخل النشرات الإخبارية ،وزيادة الاهتمام بأسلوب البث المباشر من موقع الأحداث والحوارات عبر الأقمار الصناعية لأن مثل هذين الأسلوبين يضفي علي النشرة الحيوية والواقعية بالإضافة إلي التعرف علي الآراء والاتجاهات المؤيده والمعارضة من خلال آراء الضيوف.
6. يجب أن تهتم قناة العربية بتفسير الأحداث مثلما هو الحال بقناة الجزيرة حتى تستطيع أن تساير القنوات الإخبارية المتخصصة هذا من جانب ، ومن جانب آخر تسعى إلى إعطاء شرح وتفسير للحدث من كل الزوايا والاتجاهات بالاضافة إلى معرفة أبعاد الخبر نفسه ،وذلك لإشباع الاحتياجات المعرفية اليومية لكل من الأفراد والمؤسسات .
7. يوصي الباحث بزيادة الاعتماد على الصورة الحية لأن المادة الإخبارية المصورة تلعب دوراً مهماً وأساسياً واستحداث ردودفعل عاطفية لمشاهديها كما تجعل النشرات الإخبارية أكثر منهما وخاصة بالنسبة للمشاهد العادي. فهنالك اتجاه إيجابي من خلال الدراسة التحليلية يتمثل في انخفاض نسبة الأخبار التي تتعتمد على الصورة الثابتة وبصفة خاصة في قناة الجزيرة حيث بلغت تلك النسبة 4.8% لكن مازالت النسبة مرتفعة في قناة العربية حيث بلغت تلك النسبة 7.8% من الإجمالي العام لعناصر الإبراز والتوضيح .
8. كما يوصي الباحث بضرورة الاستمرار بدراسة المضامين الإخبارية للفضائيات ووسائل الاعلام العربية الأخرى لإبراز القضايا الرئيسية المختلفة فيها لغرض خدمة البحث العلمي الإعلامي وتطوير أداء الوسائل الإعلامية بما يقرب هذه الوسائل إلى أعلى الدرجات الممكنة من التوازن والموضوعية في أداء عملها الإعلامي .
9. يوصي الباحث بضرورة دعم المهنية العالية للكوادر الإعلامية والمهنية والأهتمام بالتدريب
10. يوصي الباحث بضرورة العمل بالمواثيق والتي تجمعل الإستقلالية والحرية المسؤولة واقعاً وبذلك تنصرف القنوات الإخبارية إلى التقصي من الأخبار وضبطها بدقة وموضوعية .

خاتمــة:

إن تلخيص ماورد في هذه الدراسة في بضعة أسطر ليس بالأمر الهين ، لكن إذا كان من الواجب التذكر في هذه الخاتمة فيمكن القول أن سيطرة القنوات الإخبارية الفضائية أصبحت ظاهرة عالمية ولاخيار أمام العالم والمشاهد العربي سوي إدراك هذا الأمر والتكيف معه . و أن تطور هذه القنوات الإخبارية للقدرة على المنافسة والتي ستمر حتماً عبر الأهتمام بالجوانب المهنية ومتطلباتها ، كما أن هنالك العديد من المؤثرات الفعلية في عملية الأخبار التلفزيونية ، و تمارس هذه المؤثرات عبر ضغوط متنوعة منها ضغوط الحكومات عبرسياستها وعبر التلويح بأستخدام القانون لتقليص هامش الحرية، وأيضاً ضغوط الجماعات الدينية والجماعات المالية أو الحزبية . فالسؤال المطروح والذي حاول الباحث الإجابة عليه من خلال هذه الدراسة : كيفية تناول الأخبار بالفضائيات العربية والتوافق بين احترام التوجهات والضغوط السياسية والمتطلبات المهنية ؟

إن المتطلبات المهنية تستوجب الموضوعية والتعامل مع الحقائق بشكل مجرد ، بعيداً عن الإنتماءات السياسية أو القطرية . ولكن ، ونظراً للظروف الخاصة التي تمر بها المنطقة العربية من ثورات شعبية ، والظروف التي تمر بها الفضائيات الإخبارية لانتمائها ومصدر تمويلها فيجب الاعتراف بهذا الواقع والتعامل معه والسعى إلى تطويره.

ستظل القنوات الفضائية الإخبارية تسير على حدود الحد الفاصل بين التوجهات السياسية والمتطلبات المهنية سعياً منها في تحقيق المعادلة . وذلك ما يحتاج إلى المهارة والقدرة على التوازن . فكل وسيلة إعلامية تقتصر فيما تنقله من " أخبار" على طرف دون الآخر ، تفقد مصداقيتها الإعلامية وتوازنها وقد تضاعف سرعة سقوط مهنيتها في عصر بات فيه حجب " الخبر" أشبه بالمستحيل .

فهنالك العديد من القضايا الحساسة التي تختلف عليها سياسة كل قناة وحتى الأنظمة والشعوب. تبدأ بالأعتقادات ولاتنتهي عند المواقف الراهنة من تطورات السياسة في عالمنا العربي ، فتجد تلك القنوات نفسها في محنة فتتجه ، قدر المستطاع إلى المساحات الرمادية

والتي لاتزعج أحداً ، أو بالأحري تقلص عدد المنزعجين إلى الحد الأدني . وتلجأ القنوات إلى مايسمي " تدوير الزوايا" أو إلى تعويض النقص بالأرتفاع بمستوي الصناعة الخبرية إلى أقصي حد ممكن ، وتعزيز الخبر المتاح بثه بالتعليق والتحليل. ويمكن في مجال النواقص ملاحظة غياب التحقيقات التفزيونية الفعلية عن نشرات الأخبار في بعض القنوات ، وهو غياب غير مبرر مهنياً ، إلا ، ربما ، بسبب عدم الرغبة في التعمق بالأمور والمشكلات المطروحة على الساحة العربية، لأن التحقيق هو عمل في العمق وليس عرضاً سريعاً لواقع ما.

كما أنه ومن خلال الدراسة يمكن الإشارة إلى نقاط إيجابية حققتها القناتين " الجزيرة والعربية" على مستوى الخطاب الإخباري ، لعل أبرزها التنويع في مصادر الأخبار ، والتغطية المباشرة للأحداث والتي تعتمد على مراسلين القنوات في أماكن الأحداث والوكالات الأجنبية وتستعين أحياناً بشهود ومحللين ومعلقين .

لقد سمحت هذه الدراسة للباحث بمعرفة أن الخطاب الإخباري للقناتين عن قرب وهو مازال يخضع لتأثير سياسات الأنظمة الحاكمة والتأرجح بين الإثارة والأعتدال والألتزام بثوابت التوجهات السياسية التي تنعكس على الأخبار وطريقة ترتيبها وعرضها .

كما تبين للباحث أن القناتين تسعيان أكثر من غيرهما إلى بث نشرات إخبارية تتناول الأخبار تناولاً شاملاً، تجعل من خلاله المشاهد يفهم القصة الخبرية. وذلك مايعني الموضوعية المطلقة . فطبيعة الأحداث التي يركز عليها دون غيرها وشكل التناول لها وطبيعة الأشخاص المتدخلين لإثرائها ، كلها مؤشرات توحي بأن هذه القنوات تركز عن قصد على زوايا معينه فرضت نفسها من خلال الأحداث ، فذلك السلوك لاتلام عليه أي من القناتين ، فطبيعة التناول الإخباري هو اختيار الزوايا.

أما على مستوي الكتابة الحرفية الصحفية ، فمازال هناك عدم تقيد بأصول الكتابة الصحفية . وظهور الكتابة الأدبية والأسلوب الإنشائي في أكثر من خبر وتقرير.

كما تجدر مراجعة الدور الموكول إلى المراسلين . فهل هم ناقلين للأحداث أم خبراء أم معلقين يدلون برأيهم ؟ وهو مايخالف الدور والممارسة المهنية الصحيحة والسليمة .

ويظل الفرق واضحاً في تناول الأخبار بين القناتين مجال الدراسة . فقناة العربية مازالت مكبلة بقيود الرقابة وتبعية السلطة المباشرة ، يتضح ذلك من خلال ترتيبها للأخبار نمطياً لايتغير وتركز على الأنشطة التي تخدم سياسة السلطة والدول الغربية ، والتي لاتمثل في أغلب الأحيان أحداثاً بجميع مقومات الأحداث .

أما تناولها لأخبار الثورات العربية ، فيتم بحذر مع أحترام توجهات السلطة ومواقفها من مجريات الحداث العربية والعالمية .

المصادر والمراجع

أولاً: القرآن الكريم

ثانياً: المصادر والمراجع باللغة العربية:

1. اسعد عبود الخاقاني ، **مناهج الدراسات الأعلامية** ، مكتبة القيروان للطباعة والنشر، الجزائر،2002م .
2. اسماعيل علي سعد ، أشرف فهمي خوخه ، **السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية** ، الطبعة الأولي ، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الأسكندرية ، ج .م.ع ، 2012م.
3. أميرة الحسيني ، **فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون**، الطبعة الأولي ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع ، بيروت،2005م.
4. الدين عبدالحليم ،**الرأي العام في الإسلام** ، الطبعة الثانية ، القاهرة : دار الفكر العربي ، 1990م.
5. السيد أحمد مصطفى عمر، **البحث العلمي : مفهومه وإجراءاته ومناهجه** ، مكتبة الفلاح،القاهرة،مصر، 2008م.
6. الصادق الرابح ، **الإعلام والتكنلوجيا الحديثة** ،الإمارات العربية المتحدة ، الطبعة الأولي، دار الكتاب الجامعي 2004م.
7. السيد الغضبان ، **الفضائيات العربية مالها وما عليها** ، الطبعة الأولي ، دار السفير للنشر ، القاهرة ، 2010م.
8. السيد عبد العاطي السيد ومحمد أحمد بيومي ، **علم الإجتماع** ،الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية، 2002م.
9. بسام عبد الرحمن المشاقبة، **أخلاقيات العمل الإعلامي** ، الطبعة الأولي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2012م.
10. جيهان رشتي ، **نظم الاتصال والإعلام في الدول النامية** ، الطبعة الأولي ، دار الفكر العربي ، القاهرة ،1989م.

11. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد ، **الاتصال ونظرياته المعاصرة** ،القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 1998م .
12. حميد جاعد الدليمي ، **التخطيط الإعلامي : المفاهيم والاطار العام** ،عمـان : دار الشروق للنشر والتوزيع ، 1998م
13. خالد الحروب،**الإعلام الفضائي والتغيير الأجتماعي في العالم العربي**، بيروت ، لبنان، مكتبة ألأنوار،2004م.
14. خالد صلاح، **حرية الصحافة** ، الطبعة الأولي، مركز القاهرة لدراسات حقوق الأنسان ، القاهرة، مصر، 2007م.
15. خليل صابات ، **وسائل الاتصال نشأتها وتطورها** ، الطبعة الثالثة ، القاهرة، المكتبة الأنجلو مصرية ،1982م .
16. خليل عبد الرحمن المعايطة ، **علم النفس الإجتماعي** ، الطبعة الأولى ، عمان : دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع ،2000م.
17. راسم **محمد** الجمال، **الاتصال والإعلام في الوطن العربي** ،الطبعة الأولي ، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت ،1991م
18. راكيل ساليناس باسكير، **وكالات الأنباء والنظام الإعلامي الجديد** ،الطبعة الأولي، مكتبة المنار للطباعة والنشر، بيروت،1989م .
19. رحيم مزيد، **قناة الجزيرة وصراع الفضائيات**، الطبعة الأولى، الدار الدولية للاستثمار الثقافية ش.م.م ، القاهرة،2002م .
20. سعيد السراج ، **الرأي العام مقوماته وأثره في النظم السياسية المعاصرة** ، الطبعة الأولي ، الهيئة العامة للكتاب ، القاهرة ، 1986م.
21. سليمان صالح ، **أخلاقيات الإعلام** ، الطبعة الثانية ، دار حنين للنشر والتوزيع ،عمان، الأردن ، 2012م .

22. سلوى إمام علي و منى سعيد الحديدي، **الإعلام والمجتمع**، مكتبة الأسرة، القاهرة ، مصر ،2004م.
23. سميح محمود، **الأسس الإعلامية المهنية**، الطبعة الأولي ، دار البداية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2011م .
24. سهام محمد الماجد، **آليات صناعة الأخبار بين وسائل الإعلام ومراسليها**،الطبعة الأولي، مكتبة أمجد للنشر والتوزيع،القاهرة ،2008م.
25. صابر فلحوط وآخرون، **العولمة والتبادل الإعلامي الدولي** ،الطبعة الأولي، دمشق ، سوريا، دارعلاء الدين ،1999م.
26. عبد الله الهمالي، **أسلوب البحث الإجتماعي وتقنياته**، منشورات جامعة قاريونس ، ليبيا،1988م.
27. عبد الحفيظ عبد الحبيب الجزولي، محمد عبد الرحمن الدخيل، **طرق البحث في التربية والعلوم الأجتماعية**، دار الخريجي للنشر، الرياض، 2000م .
28. عبد الباسط عبد المعطي، **الإعلام وتزيف الوعي** ، الطبعة الأولي ، دار الثقافة الجديدة ، القاهرة ،1979م .
29. عبد الستار جواد ، **فن كتابة الأخبار؛ عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة** ، الأردن، عمان ، دار مجدلاوي للنشر ، الطبعة الأولي،1999م .
30. عبد العزيز تركستاني، **سيكولوجية التأثير والإقناع عبر التلفزيون** ، الناشر الجمعية السعودية للإعلام والاتصال،الرياض، 2004م.
31. عبد العزيز شرف ،**الأسس الفنية في التحرير الصحفي**،الطبعة الأولي،عمان ، الأردن، دار الفرقان للنشر والتوزيع،1988م.
32. عبد الوهاب كحيل،**الرأي العام والسياسات الإعلامية** ، القاهرة ، مكتبة المدينة،1985م.
33. عبد اللطيف حمزة ، **الصحافة والمجتمع** ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، مصر،2006م.

34. علام خالد السرور ، سؤدد فؤاد الآلوسي ، **وسائل الإعلام والصراعات السياسية** ، الطبعة الأولي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2012م .
35. علي الشعيبي، **دور وسائل الإعلام بين التثقيف والترفيه** ، الطبعة الأولي ، مكتبة الأفق للطباعة والنشر، الكويت ،2004م.
36. علي محمود العائدي، **الإعلام الغربي أمام التحديات المعاصرة**، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، الأمارات العربية المتحدة، أبو ظبي، 1999م .
37. عواطف عبدالرحمن، **قضايا التبعية الاعلامية والثقافية في العالم الثالث** ، عالم المعرفة، سلسة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني والفنون والاداب ، الكويت، 1978م.
38. فهد العسكر، **التقنيات الصحفية الحديثة وأثرها علي الأداء المهني** ، الطبعة الأولي ، دار عالم الكتب للنشر والتوزيع ، الرياض ، السعودية ، 1998م.
39. كرم شلبي، الخبر الإذاعي، **فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون**، الطبعة الأولي ، دار الشرق ، جدة، 1985م.
40. كرم شلبي ، **معجم المصطلحات الإعلامية** ، الطبعة الأولى ، بيروت : دار الجيل ، 1994م.
41. ليلى عبد المجيد، **سياسات الاتصال في العالم الثالث** ، الطباعى للطبع والنشر، القاهرة، 1986م.
42. محرز حسين غالي، **إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها في العالم المعاصر** ، الطبعة الأولي ، دار العالم العربي، القاهرة،2009م.
43. محمد أبو الرب ، **الجزيرة وقطر: خطابات السياسة وسياسات الخطاب** ، دار أبو غوش للنشر والتوزيع ، القدس، فلسطين ،2010 م.
44. محمد أنهر السمَّاك وآخرون ، **أصول البحث العلمي** ، الطبعة الثالثة ،الموصل : مطبعة جامعة صلاح الدين ، 1989م.

45. محمد باب ولد أشفغ ، **الأبعاد الجيواستراتيجية لقناة الجزيرة** ، الطبعة الأولي ،جامعة سلا ، موريتانيا ،2002م.
46. محمد بن سعود البشر، **رؤية جديدة للمفاهيم الإعلامية** ، كلية الدعوة والإعلام ، جامعة الإمام محمد بن سعود ،الرياض،2006 م .
47. محمد زكي ،**استسقاء الانباء** ، الطبعة السابعة، دار المعارف ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية ،2002م.
48. محمد كريشان، **الجزيرة وأخواتها**، المؤسسة العربية الأوربية،الطبعة الأولي، اللجنة العربية لحقوق الأنسان ، باريس، أوراب ، الأهالي ، دمشق ، سورية ،2006م .
49. محمد فريد عزت ، **القاموس الموسوعي لمصطلحات الإعلام** ، العربي للنشر ، القاهرة ، 2002م .
50. محمد معوض وبركات عبد العزيز، **الخبر الإذاعي والتلفزيوني** ،الطبعة الأولى، القاهرة، دار الكتاب الحديث ،2000 م.
51. محمد منير حجاب ، **الموسوعة الإعلامية** ، المجلد الأول ، الطبعة الأولى ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ،2003م .
52. مرعي مدكور ، **الصحافة الأخبارية** ، الطبعة الأولي، دار الشروق للطباعة والنشر ، القاهرة ، 2002م.
53. مفيد الزيدي، **قناة الجزيرة كسر المحرمات في الفضاء الإعلامي العربي**، دارالطليعة للنشر ، بيروت، لبنان ،2003م.
54. ناهد حمزة محمد صالح ، **كيف تكتب للصحافة** ، الخرطوم ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة ،2008م.
55. نوال محمد عمر، **مناهج البحث الأجتماعية والأعلامية** ، مكتبة الأنجلو الأمريكية ، القاهرة ،1986م .

56. نخبة من الباحثين، مركز دراسات الوحدة العربية ، **ثورة الصورة : المشهد الأعلامي وفضاء الواقع** ، بيروت ، الناشر مكتبة الجيل ،2008م.
57. نصر الدين لعياضي، **مساءلة الإعلام**، الطبعة الأولي ،المؤسسة الجزائرية للطباعة، الجزائر، 1991م.
58. هالة إسماعيل بغدادي، **الصحافيون التليفزيونيون الأخباريون" القواعد والقيود"**، الطبعة الأولي،المكتب الجامعي الحديث للنشر، 2011م.
59. وضاح خنفر ، **صدقية القنوات الإخبارية في ظل المنافسة علي جذب المشاهدين**، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الأستراتيجية، ابوظبي، 2006 .
60. يوسف مرزوق، **الخدمة الإخبارية في الإذاعة الصوتية** ، دارسة حول القائم بالأتصال، القاهرة، مصر،1986م .

ثالثاً :المراجع الأجنبية:

1. Paul D. Leedy , **Practical Research : Planning and Design** , 3rd Edition (New York : Macmillan Publishing Company , 1980)

رابعاً: المراجع المترجمة إلى اللغة العربية

1. ارفنك إى هانك، **أخبار التلفزيون والراديو**، ترجمة : إبراهيم شرف الدين ، الطبعة الأولى، مكتبة الجيل ، بيروت،1988م.
2. ألبرت ل.هستر، **دليل الصحفيى فى العالم الثالث** ؛ ترجمة كمال عبد الرؤوف ، الطبعة الأولى ، القاهرة،جمهورية مصر العربية، الدار الدولية للنشر ،1992م.
3. بيتر فيليبس ، **الرقابة والتعتيم فى الأعلام الأميركي**؛ ترجمة أحمد محمود، دار الشروق القاهرة ،2007م.
4. تيلور رون، ليناردو تيل راى ، **مدخل إلى الصحافة - جولة في قاعة التحرير**، ترجمة : حمدي عباس ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1998م.

5. ثوماس إل ماكفيل ، **الإعلام الدولي ؛ النظريات- الأتجاهات – الملكية** ؛ ترجمة : حسني محمد نصر ، عبدالله الكندي ، دار الكتاب الجامعي ، أبو ظبي ، الأمارات العربية المتحدة، 2005م.
6. جيمس أندرسون ، **صنع السياسات العامة** ؛ ترجمة : عامر الكبيسي ،الطبعة الأولي ،القاهرة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، 1998م.
7. ديو بولدب: فان دالين ، **مناهج البحث في التربية وعلم النفس** ؛ ترجمة محمد نبيل نوفل وآخرين، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، 1969.
8. ربرت إل هيلير ، **الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الأعلام الحديثة** ، ترجمة : مؤيد حسن فوزي ، دار الكتاب الجامعي ،العين ، الأمارات العربية المتحدة، 2003م.
9. روبرت أ.دال، **التحليل السياسي الحديث؛** ترجمة: علاء أبو زيد، الطبعة الخامسة، مركز الأهرام للترجمة والنشر، 2006م.
10. رويبير إنتزلابير ستيفن و شانتو إينجر، **لعبة وسائط الإعلام السياسة الأمريكية في عصر التلفزيون** ، ترجمة : شحدة فارع، دار البشير ، الأردن ، 1999م.
11. شومان هارولد، هانز بتير مارتن، **فخ العولمة** ؛ ترجمة ، عدنان عباس علي ،الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب، 1998م.
12. فيليبس، بيتر ، **الرقابة والتعتيم في الإعلام الأمريكي** ؛ ترجمة أحمد محمود ، دار الشروق ، القاهرة ، مصر ،2007م.
13. كارولين ديانا لويس ، **التغطية الإخبارية للتلفزيون؛** ترجمة : محمود شكري العدوي، الطبعة الأولي ، الناشر المكتبة الأكاديمية ، 1993م.
14. ميليفين ل. ديفلير، وساندرا بول روكيتش، **نظريات وسائل الإعلام؛** ترجمة كمال عبد الرؤوف، الطبعة الأولي، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع،1993.
15. موري جرين ، **أخبار التلفزيون بين التحليل والتنفيذ** ، ترجمة ؛ حمدي قنديل، أحمد سعيد عبد الحليم ، القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ،1972م.

16. هربرت ستدنز، **المراسل الصحفي ومصادر الأخبار**؛ ترجمة سميرة أبوسيف ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، مصر ، الدار الدولية ،1989م.
17. هنري لورج ، **تصفية الأستعمار الإعلامي** ؛ ترجمة : المنجي الصيادي ، الطبعة الأولي، دار الجيل للطباعة والنشر ، بيروت ، لبنان ،1996م .
18. هوفس جورج ، **كتابة الأخبار الصحفية** ؛ ترجمة: الياس زكي، بوسطن ،المكتبة العصرية ، بيروت، لبنان ،1990م.

خامساً: **بحوث غير منشورة**:

1. أيمن منصور ندا "صورة الوطن العربي وأوربا كما تعكسها المواد الإخبارية في القنوات الفضائية العربية والأوربية" **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة القاهرة، 2000م.
2. المنصف العيارى ،آخرون ، **المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية**، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (85) ، إتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس ، 2006م.
3. المنصف العيارى ومحمد عبد الكافى، **القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة**، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، تونس،2006م.
4. خالد جمال الجابر "نظرية الإحتياجات والإشباع والمصداقية المطبقة على الإعلام المرئي العربي" **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة غرب فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية، 2003م .
5. عادل عبد الغفار "تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية العربية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية المصرية" **رسالة ماجستير غير منشورة** (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2005م)
6. عبد الله الحيدري "الصورة والتلفزيون ؛ بناء المعنى وصناعة المضمون" **دراسة غير منشورة** (البحرين: جامعة البحرين ، 2005م)

7. علي الجابري، "تقنيات الخبر في الفضائيات العربية ؛ فضائية أبو ظبي نموذجاً" ، **دراسة غير منشورة** (عمان: عمون للدراسات والنشر ، 2006م)
8. غادة محمد عثمان صالح "دور فريق المراسلة التلفازية في إنتاج العروض الخبرية: دراسة تطبيقية دارسة قناة العربية" **رسالة دكتوراة غير منشورة** (جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية،2008م).
9. فارس حسن شكر المهداوي، "أخبار العراق في الفضائيات العربية" **رسالة دكتوراة غير منشورة،** (الدنمارك: الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، قسم الإعلام والاتصال، 2009م) .
10. محمد الشلبي و منصف العيارى ،**الإعلامي العربي: التلفزيون مجالا** ، سلسلة بحوث إذاعية [49]،القاهرة ،2003.
11. محمد شطاح ، **الأخبار في التلفزيون نحو إعلام استعراضي وقيم جديدة في التغطية الإخبارية** ، دراسة غير منشورة ، جامعة باجي مختار، الجزائر،2005،
12. نصر الدين العياضي، يوسف تمار، **فن البرمجة وإعداد الخارطة البرامجية في القنوات التلفزيونية العربية "جدلية التصور والممارسة"**، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، (59)، تونس 2007م.
13. وليد محمد عمشة، **أثر التكنولوجيا المستخدمة في جمع وتقديم الأخبار على شكل ومضمون الخدمة الإخبارية بالفضائيات العربية غير الحكومية،** رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، 2001م .

سادساً: منشورات وتقارير وسلاسل

1. اللجنة العليا للتنسيق بين القنوات الفضائية العربية، **البث الفضائي التقرير السنوي** ، إصدارات إتحاد إذاعات الدول العربية ،2010 م.
2. العالم كما تراه **" BBC تصحبك إلي عالم صناعة التقارير التلفزيونية،** دليل كلية BBC للصحافة، نوفمبر 2007م.

3. بول ستاينلي ، **الدليل الميداني المهني لأخبار التلفزيون،** منشورات جمعية مخرجي أخبار الراديو والتلفزيون ؛ ترجمة عارف أحمد حجاوي ، إصدار الموارد الإعلامية ، معهد الإعلام ، جامعة بيرزيت ،1993م.
4. ماريا فراويزاث، جيف فيليبس، **دليل عمل الصحفي المحترف،** هيئة الإذاعة البريطانية الناشر: صندوق الإنماء التابع للـ BBC العالمية، أكتوبر 2005م.
5. وكالة رويترز للأنباء ، **دليل المراسل الصحفي** ، يناير 2006م.
6. والتر كرونكايت،**مذكراتوالتر كرونكايت،** بيروت ، لبنان ، المكتبة الحديثة،2007م.

سابعاً المؤتمرات وورش العمل

1. بادوي مصطفي ، **قناة الجزيرة بين الخبرية والمرجعية ؛ سوسيولوجيا الإعلام والتواصل،** ورقة بحثية مقدمة في ندوة آفاق الفلسفة والسوسيولوجيا والأنثرويولوجيا، دولة الأمارات العربية المتحدة،أبو ظبي، 24 مايو 2009م .
2. عبد العزيز محمود، **أوراق عمل ندوة "الوطن العربي للقرن الحادي والعشرين في ظل المعلومات "**، مؤتمر القاهرة الإعلامي ، القاهرة، مصر 14مارس1997م.
3. عصام نصر، **واقع التغطية الإخبارية العربية في القنوات الفضائية،** ورقة بحثية مقدمة لندوة البث والاستقبال التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية في منطقة الخليج العربي 1994م.
4. ناصر الصرامي، **العربية في أربعة سنوات،** ورقة عمل مطبوعة عن قناة العربية ،2007/2/28م.
5. هيثم مناع ، **ورشة عمل "حرية الرأي والتعبير في الدول العربية،** نظمتها اليونسكو مع اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان ومركز الدوحة لحرية الإعلام وقسم الحريات العامة وحقوق الإنسان في قناة الجزيرة، 25 أكتوبر 2009م.
6. ندوة السينما والتلفزيون السياسي في الوطن العربي، **حكم البابا، الأستخدام السياسي الإيديولوجي للتلفزيون** ، بالتعاون بين موسم أصلية للثقافية الدولي الثلاثون وقناة العربية

التلفزيونية الفضائية، المغرب ، جامعة المعتمد بن عباد في مدنية أصلية، الفترة من 21 – 23 أغسطس 2008م.

ثامناً: الدوريات والمجلات

1. **سامانتا** إم. شابيرو، **الحرب داخل غرفة الأخبار العربيّة**، ترجمة: عبد الحق بوقلقولم جريدة نيويورك تايمز ،1/12/ 2005م.
2. صحيفة الرياض السعودية ، العدد (1256) ، 2006/9/15م.
3. صحيفة الوطن الكويتية ، 30 يونيو 2002 م.
4. منه عصام ، **الفضائيات بين فخ التوجه السياسي والتزام القواعد المهينة**، صحيفة الشروق، تحقيق، الجزائر،7ديسمبر 2010م.
5. عاشور بن إبراهيم الجهني ، **عبثية الحرب الأعلامية علي العراق** ، مجلة الدفاع ، العدد (130)، الرياض ، المملكة العربية السعودية ، 2003م.
6. محمد بن عوض المشيخى، **السياسات الإعلامية في القنوات الإخبارية الفضائية العربية.. دراسة تطبيقية على قناة العربية للأخبار**، دراسة غير منشورة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد [2]، تصدر عن مركز البحوث الرأي العام بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007م .
7. محمد شومان ، **عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي** ، مجلة عالم الفكر ، المجلد 28 ، العدد الثاني، الكويت،2001م.
8. ناجي الغزي ، **دور الإعلام في الأتصال السياسي وأثره علي الجمهور**، مجلة الحوار المتمدن ، محور الصحافة والإعلام ، العدد (2524)،2009/1/12م.
9. نصر الدين العياضي، **الإخراج التلفزيوني للأخبار في القنوات التلفزيونية العربية**، مجلة الإذاعات العربية، العدد الأول،2001م.
10. ياس خضير البياتي ، **الإستراتيجية الأمريكية للغزو الإعلامي** ، مجلة شؤون سياسية ، العدد [2]، بيروت، 1994م .

تاسعاً: الانترنت

1. www. aljazeera.net .

2. www. alarabiya .net.